

Negocios y Emprendimiento en la Era Digital



Fecha de publicación: 24 enero, 2016

Editor: Luis Alberto García Martínez

Autor: Pedro Osvaldo Ramírez Hernández, José Burgos Palma, Vale Enciso, Yasmira García Angarita, Juan González, Lic. Miguel Eugenio Jim Luis, Adrián Maldonado Hernández, José Luis Spíndola González, Guillermo Palmas Covarrubias, Pedro Eloy Rodríguez

Longitud de impresión: 171

Idioma: Español

PDF

Ya lo dijeron Carlos Slim y Bill Gates: “ El futuro de la economía del mundo se encuentra en las comunidades de consumo ” . El secreto es saber crear, saber comercializar a través de ellas, saber mantenerlas vivas y saber convivir con ellas. Todo negocio necesita aprender a crear una comunidad de consumo o estará irremediablemente destinado a desaparecer o a quedarse rezagado sin posibilidad de salir adelante.

<http://yep.pm/epKURcNd5/QQNEcrtZ8.pdf.rar>