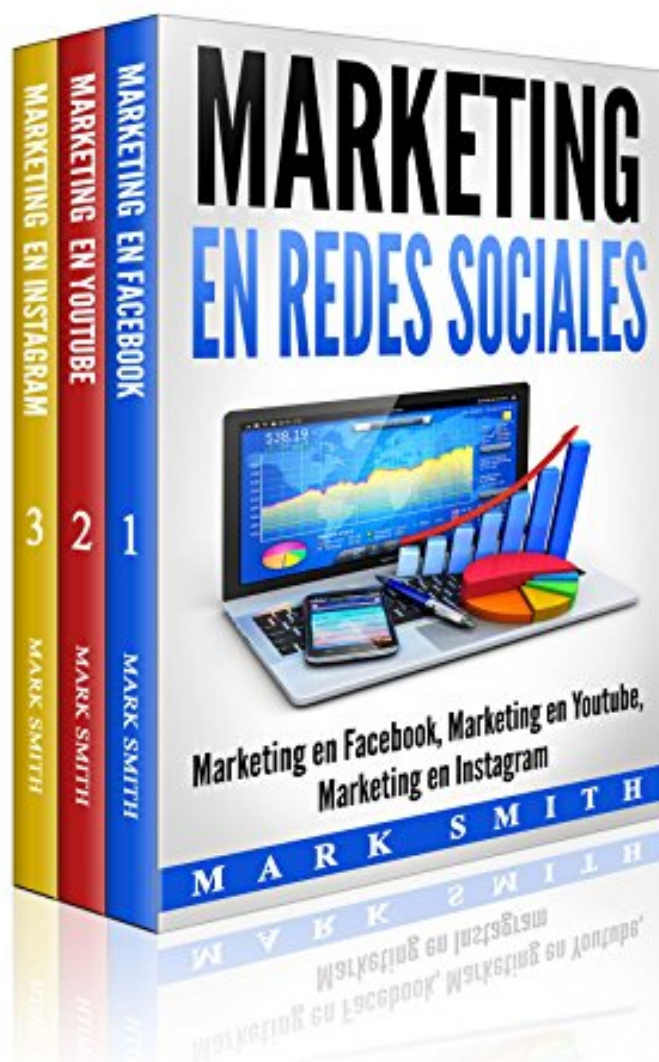


Marketing en Redes Sociales : Marketing en Facebook, Marketing en Youtube, Marketing en Instagram (Libro en Español/Social Media Marketing Book Spanish Version)



Fecha de publicación: 17 junio, 2018

Autor: Mark Smith

Idioma: Español

PDF

¡Compra hoy la versión tapa blanda de este libro y obtén la versión eBook Kindle totalmente GRATIS!

Este paquete incluye 3 libros: Marketing en Facebook, Marketing en Youtube, Marketing en Instagram

Marketing en Facebook

Este libro es una guía que te lleva de la mano y te ayuda a explorar el enorme panorama de Facebook, ofreciéndote numerosas tácticas factibles, comprobadas y enfocadas en obtener resultados. Todo este compendio se presenta de manera directa y fácil de aprender.

Aquí se listan algunas de las cosas que puedes encontrar en este libro:

- Cómo Crear una Página de Negocios Efectiva
- Guía paso a paso para Crear y Gestionar Campañas Publicitarias Exitosas en Facebook
- 4 Maneras de Hacer Dinero con la Mina de Oro llamada Facebook
- Cómo Aprovechar el Poder de los Grupos de Facebook
- 13 Estrategias Geniales para Generar Compromiso
- Y mucho más...

Marketing en Youtube

Aunque existen muchos lugares excelentes para promocionar y comercializar tu empresa, ninguno es tan exitoso como YouTube. Es una plataforma que te permite hacer videos, lo cual puede ser una forma genial para ponerte en contacto con tus clientes además de brindarles beneficios. Sin importar el tipo de producto que estés promocionando, crear tu propio canal de YouTube y hacer que forme parte de tu estrategia marcará una gran diferencia en tu camino al éxito.

Este libro dedicará un espacio para discutir algunas de las cosas que debes saber para comenzar tu estrategia de marketing en YouTube. Algunas de las cosas de las que hablaremos en este libro sobre marketing en YouTube incluyen:

- Cómo empezar en YouTube
- Hacer tu primer video
- Conocer a tu público
- Generar valor para el cliente
- Consejos y Estrategias para tu canal
- Cómo usar un video de conversión para vender algo más sobre tu producto
- Cómo promocionar tus videos
- Crear tu propia Campaña de AdWords
- Usar YouTube Analytics para analizar el rendimiento de tu canal

YouTube es una de las mejores plataformas para usar cuando se trata de promocionar tu empresa o negocio. Te permite ser realmente creativo e inventar una forma de establecer relaciones importantes con tus clientes.

****Marketing en Instagram****

¡Te enseñaremos lo fundamental para utilizar la página ‘ Explorar ’ de Instagram, cómo etiquetar, subcontratar, y mucho más! ¡Aprenderás a editar tus fotos con habilidad, haciendo que cada uno de tus productos deslumbre a esos clientes potenciales! Te enseñaremos formas ingeniosas para organizar concursos con tus seguidores a través de publicaciones para que se involucren con tu negocio, ¡y así lograr una imagen amigable y accesible!

Dentro de este libro encontrarás

- La forma en la que puedes crear una cuenta de Instagram solo para tu empresa o negocio: ¡no se necesitan cuentas personales!
- Las conexiones que Instagram para Empresas tiene con otras redes sociales, ¡y cómo puedes atraer nuevos clientes potenciales utilizando esta gran ventaja!
- Cómo empezar a usar Instagram para empresas: uso de anuncios de publicidad gratuitos, anuncios pagados dirigidos a aquellos que parecen interesarse en tu producto, ¡e incluso historias en vivo que gente de tu ciudad puede ver y que les puede interesar!
- Las mejores formas para conectarte con tus seguidores: dar ‘ me gusta ’ y comentar en las publicaciones que comparten, seguirlos, ¡puedes hacer nuevos amigos que te ayudarán a promocionar tu negocio!
- Y mucho más...

¡Familiarízate con las funciones, las útiles herramientas, y los protocolos generales de Redes Sociales, y crea un negocio exitoso!
Actúa Ahora Mismo. Haz Clic en el Botón Comprar.

<https://k2s.cc/file/958ce80ff0d2e/slaRH85Sn.pdf.rar>

