

Marketing Digital: Manual, Segunda Edición

# Marketing Digital

Manual práctico, didáctico  
y fácil de entender

**SEGUNDA EDICIÓN**



Gloria E. Gherardi

Fecha de publicación: 4 agosto, 2015

Editor: Gloria E. Gherardi

Autor: Gloria E. Gherardi

Idioma: Español

PDF

Marketing Digital, Segunda Edición de venta exclusiva por Amazon, es un libro dedicado a todos los emprendedores, especialmente principiantes y también avanzados, ya que es una idea diferente sobre el marketing digital n nuevos negocios y la publicación de su información en diferentes medios digitales para llegar a concretar ventas. Este libro contiene las instrucciones de las principales redes sociales incluyendo todas sus actualizaciones realizadas hasta el 4 de agosto de 2015.

Marketing Digital primera edición, se lanzó el 13 de enero de 2015, es la culminación del manual interno convertido en libro de todas las pruebas, errores y éxitos de G. Gherardi Ingenieros, por medio de Gloria E. Gherardi, desde los inicios de las redes sociales. Cada año ganando más conocimiento y experiencia en lo relacionado a las redes sociales, las cuales, el

día de hoy son el motor principal de marketing o comercialización de todo negocio, marca, productos y servicios.

Es el resultado de muchos años de experiencia en el manejo y administración de la cobertura en negocios de redes sociales. Este libro ha sido posible por el trabajo duro y dedicación de un proyecto sin mucho futuro pero que dio muy buenos resultados, elaborando proyectos específicos para cada uno de mis clientes, y luego la estandarización.

El éxito de los procesos indicados depende de la PERSISTENCIA, CONTINUIDAD, PASIÓN, PRÁCTICA y ACTIVIDAD de cada uno de los interesados por su negocio, por sus productos y servicios.

El libro incluye:

Redes Sociales

Brainstorming - Generación de ideas

Mercado Objetivo

Competencia

Productos y Servicios

Storytelling - Contenido de publicaciones

Branding - Posición de marca

Social Selling - Venta por redes sociales

Facebook marketing

Twitter marketing

LinkedIn marketing

Google+ Marketing

Blogs y contenidos

Crowdfunding - Recepción de donaciones

PayPal

Social Customer Service - atención al cliente por redes sociales

Plan de Marketing Digital

y más...

<http://yep.pm/2T26le0i5/vaKZKzZOr.pdf.rar>