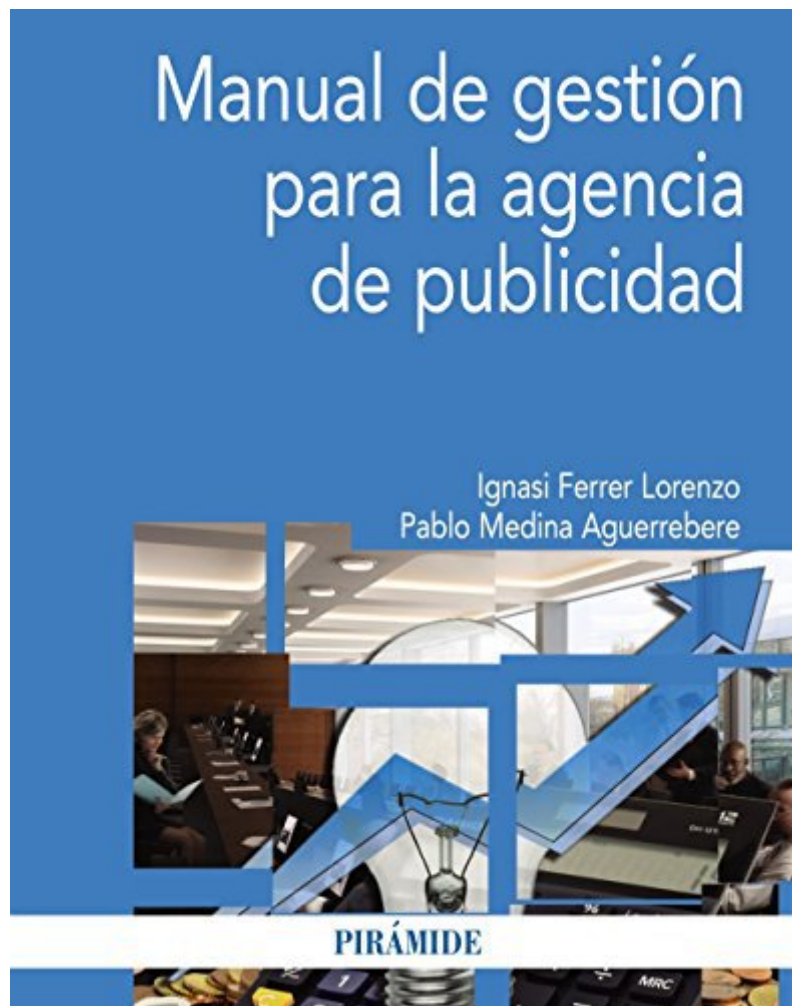


Manual De Gestión Para La Agencia De Publicidad (Economía Y Empresa)



Fecha de publicación: 18 febrero, 2016

Editor: Piramide

Autor: Ignasi Ferrer Lorenzo, Pablo Medina Aguerrebere

Longitud de impresión: 296

Idioma: Español

PDF

<http://k2s.cc/file/aba25d766717f/iUzYy8zBL.pdf.rar>

