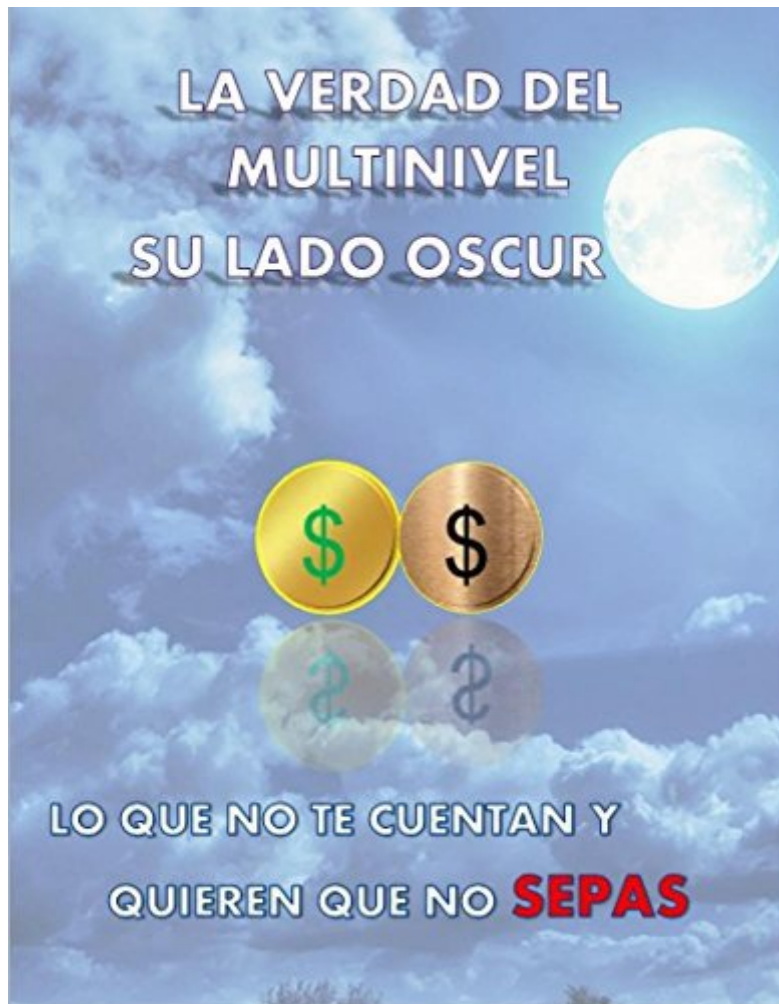


la verdad del multinivel su lado oscuro: lo que no te cuentan y quieren que no sepas



Fecha de publicación: 5 febrero, 2016
Editor: HERNAN ALEXIS RAMIREZ HERRERA
Autor: HERNAN ALEXIS RAMIREZ HERRERA
Longitud de impresión: 133
Idioma: Español
PDF

En este libro te cuento lo que muchos grandes líderes de las compañías multinivel no te dicen, por medio de mi experiencia y la de muchos conocidos, doy testimonio como operan estas compañías y como es su funcionamiento. El cual se basa fundamentalmente en la búsqueda de personas que son su activo principal y tiene un método de adiestramiento por medio de audios, libros y conferencias para que no puedas ver claramente la realidad, manteniéndote sometido.

El libro cuenta con 130 páginas y 27 capítulos los cuales te llevaran a descubrir la otra cara de la moneda de los negocios de mercadeo en red, entre los capítulos que podrás encontrar están los siguientes:

1. EL VERDADERO ACTIVODE LOS MULTINIVELESNO TRABAJAS CON PRODUCTOS ES CON PERSONAS.
2. LA GRAN MENTIRA DELNETWORK MARKETING, QUE HAY MILLONES DE PERSONAS POR INGRESAR AUN YQUE AÚN HAY MUCHO POR HACER
3. ES VERDAD QUE LOS PRODUCTOS TE SALEN MÁS ECONÓMICOS A TI YQUE ESTAS AHORRANDO AL AFILIARTE A UNA EMPRESA MULTINIVEL
4. ¿ES EN VERDAD EL NETWORK MARKETING UN GRAN NEGOCIO! ¿PERO PARA QUIÉN?
5. REALMENTE LE ESTAS DEDICANDO EL TIEMPO ATU SUEÑO O AL DE OTRA PERSONA

Este libro fue inscrito para tres tipos de personas, las que no han ingresado a los negocio en red y quieran saber a qué se van a enfrentar, los que están activos en estos negocios y han perdido grandes cantidades de dinero en estas compañías y no saben cuál pueda ser la causa de su estancamiento y las personas que hayan estado en un negocio multinivel y no sepan porque fracasaron.

Espero que saquen algo positivo de este libro y les haya podido ayudar de alguna manera a despejar sus dudas sobre el multinivel.

<http://yep.pm/OhtBFsli5/dwjrBrSZc.pdf.rar>