

La olla podrida del Network Marketing: La verdad sobre los 5 mitos usados para engañar y estafar a los novatos



Fecha de publicación: 22 septiembre, 2018
Autor: Carlos Eduardo García

Longitud de impresión: 57

Idioma: Español

PDF

¿De qué diablos es este libro? La olla podrida del Network Marketing no es un libro hecho simplemente con opiniones personales, no es una investigación periodística, no es un estudio de mercadeo, ni tampoco es un libro de finanzas personales.

Sin embargo, tuvimos en cuenta la investigación hecha por Charles King (Profesor de Marketing de la universidad de Harvard), Richard Poe (Periodista y autor Best Seller del New York Times) y Robert Kiyosaki (Autor mundial #1 en Finanzas personales) quienes por más de 10 años investigaron la industria del Network Marketing y alertaron a muchas personas de esquemas de captación de dinero ilegales y pirámides disfrazadas de Network Marketing.

Sin embargo, en pleno auge de la era digital y entrando a la tercera década del siglo 21 han aparecido múltiples modelos de captación ilegales, “ líderes ” y personas inescrupulosas que han llevado a la quiebra o la ruina a cientos y miles de personas en el mundo. La Olla Podrida del Network Marketing será un manual para todos los que tienen dudas si su negocio o la oportunidad que tienen al frente es una legítima oportunidad o es una captadora.

<https://k2s.cc/file/958ce80ff0d2e/slaRH85Sn.pdf.rar>