

# La Estrategia Del Océano Azul. Crear Nuevos Espacios De Mercado Donde La Competencia Sea Irrelevante



Fecha de publicación: 21 octubre, 2015

Editor: Profit Editorial

Autor: W. Chan Kim, Renée Mauborgne

Longitud de impresión: 304

Idioma: Español

PDF

<https://k2s.cc/file/4d75110da76fb/JVTECGp1D.pdf.rar>

