

La Estrategia Del Océano Azul. Crear Nuevos Espacios De Mercado Donde La Competencia Sea Irrelevante



Fecha de publicación: 21 octubre, 2015

Editor: Profit Editorial

Autor: W. Chan Kim, Renée Mauborgne

Longitud de impresión: 304

Idioma: Español

PDF

<http://yep.pm/dDNXkcBi5/MxToC9Y5d.pdf.rar>

