

La Estrategia Del Océano Azul. Crear Nuevos Espacios De Mercado Donde La Competencia Sea Irrelevante



Fecha de publicación: 21 octubre, 2015

Editor: Profit Editorial

Autor: W. Chan Kim, Renée Mauborgne

Longitud de impresión: 304

Idioma: Español

PDF

<http://k2s.cc/file/f703374ebf1d3/Wirh2IF6y.pdf.rar>

