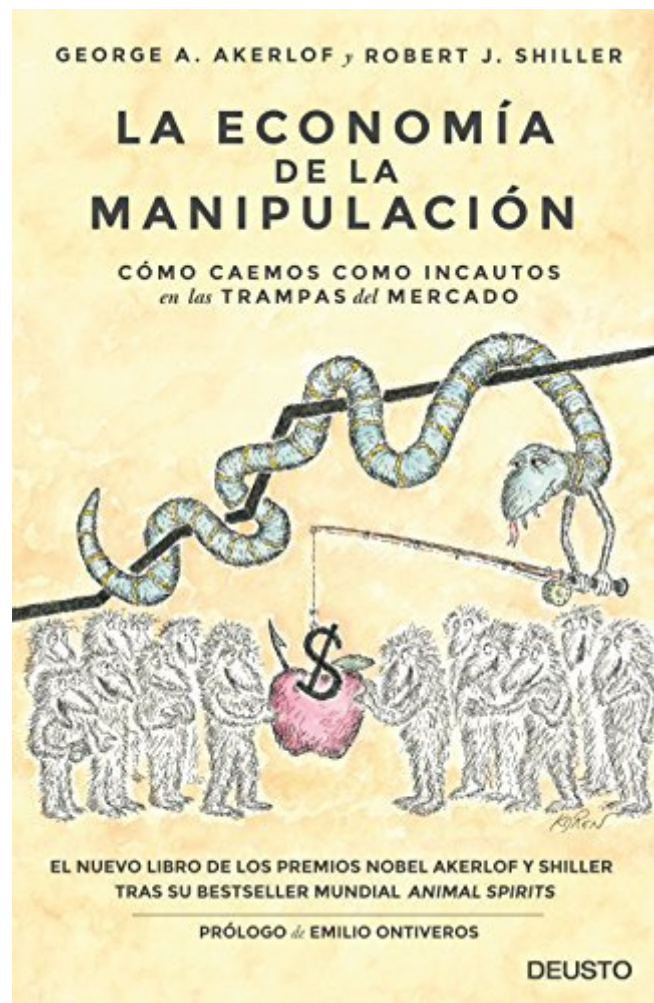


La economía de la manipulación: Cómo caemos como incautos en las trampas del mercado



Fecha de publicación: 15 marzo, 2016

Editor: Deusto

Autor: George Akerlof, Robert J. Shiller

Longitud de impresión: 849

Idioma: Español

PDF

Desde Adam Smith, la teoría económica ha dado por supuesto que la mano invisible del libre mercado nos proporciona bienestar material. En este libro, los premios Nobel de Economía George Akerlof y Robert Shiller cuestionan esta idea, argumentando que los mercados dañan tanto como ayudan. A juicio de los autores, mientras exista la posibilidad de sacar un beneficio, los vendedores que concurren en los mercados explotarán sistemáticamente las debilidades psicológicas y la ignorancia del consumidor a través de la manipulación y el engaño. Es decir, que el mercado está plagado de trucos y trampas, y nos manipula como a bobos. Es nuestra obligación como consumidores, y con este objetivo han escrito el presente libro, conocer estas trampas para evitar caer en ellas. De este modo, ahorraremos dinero y, a

la vez, evitaremos que unos pocos se enriquezcan a costa de unos muchos.

<https://tezfiles.com/file/5801ddc3fa792/FeHVOLIDX.pdf.rar>