

Evolución de los nuevos modelos de negocio en la era digital

Evolución de los nuevos modelos de negocio en la era digital

Un estudio elaborado por dosdoce.com con el patrocinio de la plataforma conlicencia.com de CEDRO



conlicencia.com
El mundo del libro en la era digital



Fecha de publicación: 9 noviembre, 2015

Editor: Dosdoce

Autor: Javier Celaya, María Jesús Rojas, Elisa Yuste, Maribel Riaza, José Antonio Vázquez

Longitud de impresión: 189

Idioma: Español

PDF

El objetivo del nuevo estudio "Evolución de los nuevos modelos de negocio en la era digital", elaborado por el equipo de Dosdoce.com con el patrocinio de CEDRO, es mostrar a los profesionales del mundo del libro un amplio análisis sobre los modelos de negocio existentes en Internet para que puedan determinar las oportunidades de negocio y los beneficios derivados de cada uno de ellos.

A pesar de que tan solo ha pasado un año desde la publicación de la primera edición de este estudio, son muchas las novedades que hemos detectado en el mundo de los modelos de negocio digitales, y así lo hemos reflejado en esta segunda edición del estudio. Un año en términos de desarrollo digital puede ser en realidad mucho tiempo, de modo que no es

extraño ver cómo en este período algunos casos o ejemplos descritos en el anterior estudio han evolucionado positivamente, otros han pivotado hacia otros modelos para buscar "el dorado digital" o incluso algunos han desaparecido.

<https://k2s.cc/file/dbe801a9e9cb6/XKEEsbGVy.pdf.rar>