

Estrategias de las PYMES rurales en el contexto de la globalización.

Estrategias de las PYMES rurales en el contexto de la globalización.



Estudio de caso: Ecuador

Diego Hidalgo, MBA

Fecha de publicación: 15 enero, 2016

Autor: Diego Hidalgo

Longitud de impresión: 56

Idioma: Español

PDF

El reto de la agricultura es producir mas y mejores alimentos para satisfacer las necesidades de una poblacion en crecimiento. Existen algunas externalidades que afectan a los productores debido a los problemas logísticos, de acceso a los mercados y al financiamiento.

En este contexto, surge la necesidad de la asociación. Las cooperativas agrícolas son una forma de emprendimiento que permite aprovechar la potencialidad de una determinada región. Tal es así que se optimizan recursos financieros y humanos.

En este ensayo, se explora la situación del sector agrícola mundial y se proponen estrategias

para la formacion de microempresas rentables y que sean sustentables en el tiempo.

<http://yep.pm/7bbTgX2i5/SpwoayzXD.pdf.rar>