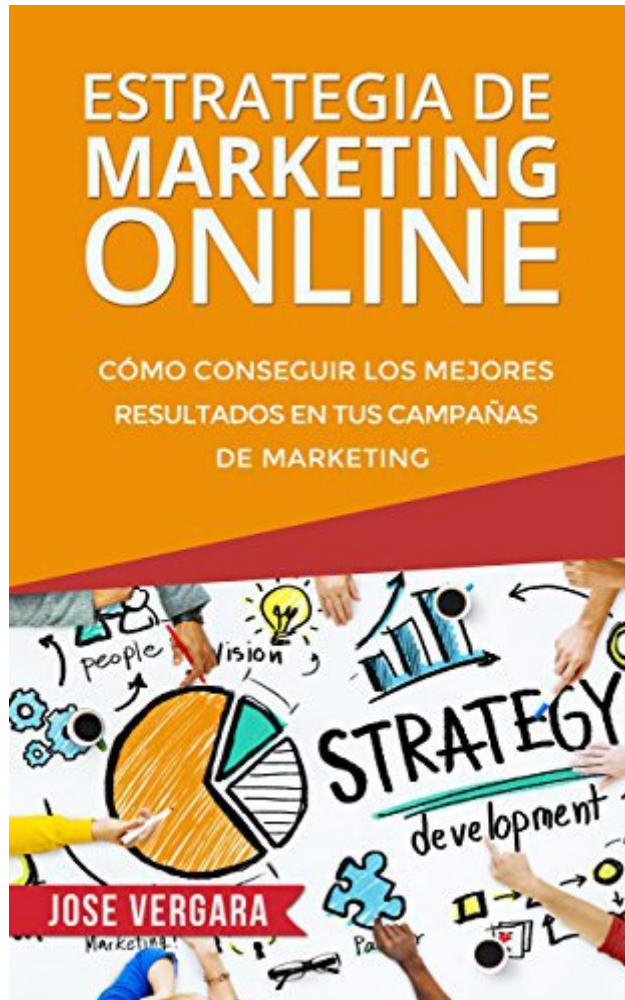


Estrategia de Marketing Online: Cómo conseguir los mejores resultados en tus campañas de marketing (Serie de Productividad Tu Business Coach nº 3)



Fecha de publicación: 9 junio, 2015

Editor: José Vergara

Longitud de impresión: 57

Idioma: Español

PDF

¿Por qué escribí este libro de Marketing?

Este libro de marketing va dirigido a que puedas poner al día (o crear por primera vez) tu estrategia de marketing. Va dirigido al mundo online, aunque si cambias las herramientas online por otras físicas, también sirve para una campaña de marketing offline.

Muchas veces oímos muchas cosas o leemos muchos blogs en los que nos dicen que tenemos que hacer esto o aquello, pero la mayoría de las veces no hay una estrategia detrás, sólo son técnicas. Técnicas que, si forman parte de una estrategia, pueden dar un gran resultado; pero que, sin una estrategia detrás, hacen que vayamos corriendo de un lado a otro como pollos sin cabeza, y luego nos preguntamos porqué no tenemos éxito.

El objetivo al escribir este libro es que:

- Consigas que los clientes te elijan a ti en vez de a la competencia
  - Consigas crear ofertas irresistibles
- Conozcas mejor a tus clientes y sus necesidades

Antes de empezar a leer, piensa en lo que significaría para ti el poder mejorar (o crear) tu estrategia de marketing. ¿Serías más efectivo a la hora de buscar clientes? ¿Podrías hacer que entendiesen tu mensaje y tu producto o servicio mejor? ¿Haría que tu relación con tus clientes fuese mejor? ¿Qué impacto tendría en tu negocio?

Si, después de haber contestado estas preguntas, sigues interesado/a, te felicito. Estás dando el primer paso para cambiar. Y recuerda, como dice Dan Sullivan, " todo progreso empieza por contar la verdad ". Si quieres leer este libro, es porque piensas que hay capacidad de mejora en tu estrategia de marketing actual. Una vez que reconocemos esto, podemos seguir hacia delante y leer y poner en práctica este libro.

Los resultados que vas a obtener al leer y al aplicar este libro son:

- Cómo crear tu plan de marketing
- Cómo encontrar tus diferenciadores clave
  - Cómo estudiar a tu mercado
- Cómo aprovechar el cambio en tu favor
  - Cómo aprender a contar tu historia
- Cómo usar webinars para conocer mejor las necesidades de tus clientes
  - Cómo poner tu estrategia online al día
    - Cómo encontrar tu sub-nicho
    - Cómo expresar tu personalidad

Antes de empezar, piensa (y escribe en papel, si puedes) qué es lo que quieres conseguir de este libro.

Necesitas establecer objetivos para este libro y decidir qué quieres aprender de este material.

Al darte cuenta de lo que quieres antes de empezar a leer, tu mente se va a concentrar en encontrar las respuestas a esas preguntas; y será mucho más fácil el reconocer la información una vez que la ves.

Simplemente hazte antes de empezar a leer estas dos preguntas:

- ¿Por qué estoy leyendo este libro?
- ¿Qué es lo que quiero aprender de este libro?

<http://yep.pm/t6Jg8Z5i5/HMMEwUUc8.pdf.rar>