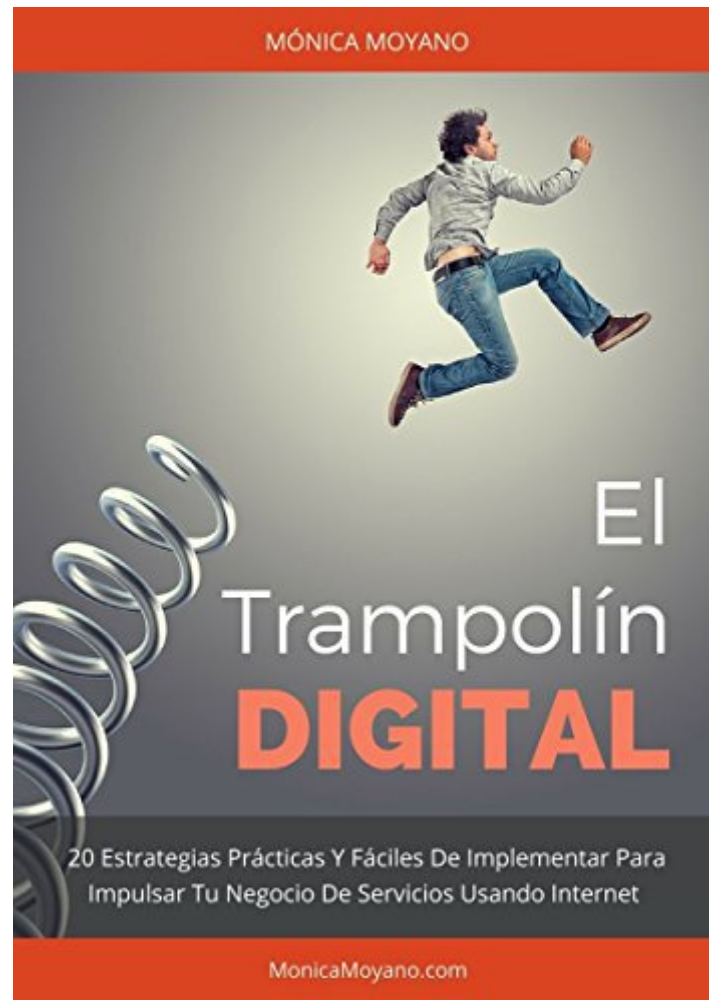


El Trampolín Digital: 20 Estrategias Prácticas Y Fáciles de Implementar Para Impulsar Tu Negocio De Servicios Usando Internet



Fecha de publicación: 21 abril, 2016

Autor: Mónica Moyano

Longitud de impresión: 80

Idioma: Español

PDF

El Trampolín Digital es un libro electrónico enfocado especialmente a emprendedores y profesionales independientes de servicios diseñado para ayudarles a ver el potencial de internet y a expandir la visión que tienen de la red y el uso que pueden hacer de todas sus herramientas y estrategias en beneficio de su negocio.

A lo largo de sus páginas encontrarás 20 estrategias prácticas y fáciles de implementar, además de ser muy económicas en su mayoría, que podrás implementar desde el primer momento si lo que deseas es impulsar tu negocio de servicios, construir tu propia marca personal, ser más visible y atraer a más clientes potenciales a tus servicios.

Conocerás qué estrategias puedes seguir y en qué herramientas concretas puedes apoyarte para aumentar tu alcance y automatizar algunas tareas en la promoción de tu negocio, con explicaciones detalladas y un lenguaje llano y comprensible para cualquier profesional, independientemente de los conocimientos que tenga en este ámbito.

<http://k2s.cc/file/9a65822d5603e/frLmkueek.pdf.rar>