

El Fin De Los Medios De Comunicación De Masas (Sin colección)

JEFF JARVIS

Autor del bestseller *Y Google, ¿Cómo lo haría?*



**EL FIN
DE LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN
DE MASAS**

—
¿CÓMO SERÁN LAS NOTICIAS
DEL FUTURO?

Fecha de publicación: 9 abril, 2015

Editor: Gestión 2000

Autor: Jeff Jarvis

Longitud de impresión: 224

Idioma: Español

PDF

<http://yep.pm/BpOjJ02i5/ojNMjv7E2.pdf.rar>