

El Fin De Los Medios De Comunicación De Masas (Sin colección)

**JEFF JARVIS**

Autor del bestseller *Y Google, ¿Cómo lo haría?*



**EL FIN  
DE LOS MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN  
DE MASAS**

—  
¿CÓMO SERÁN LAS NOTICIAS  
DEL FUTURO?

Fecha de publicación: 9 abril, 2015

Editor: Gestión 2000

Autor: Jeff Jarvis

Longitud de impresión: 224

Idioma: Español

PDF

<http://yep.pm/W5WAHvZi5/u4y7k4gxx.pdf.rar>