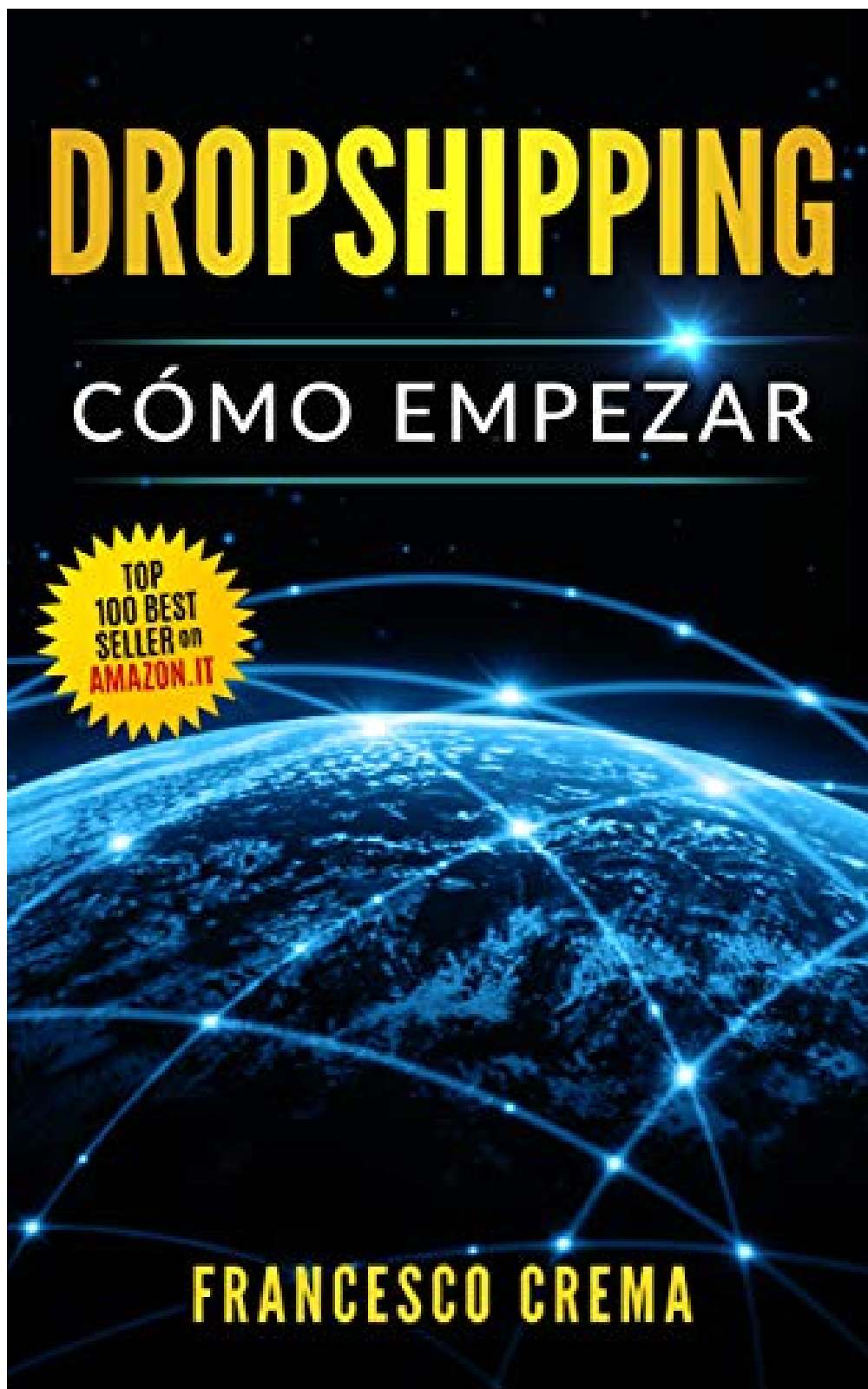


DROPSHIPPING: Cómo empezar, guía para comenzar el envío directo con la lista de proveedores, crearé un comercio electrónico con Shopify, venderé en Internet y ganaré



Fecha de publicación: 8 septiembre, 2018

Autor: Francesco Crema
Longitud de impresión: 55
Idioma: Español
PDF

Gracias a la aparición de nuevas estrategias, ya no es necesario administrar grandes existencias de productos para ingresar al mundo del comercio electrónico y comenzar a trabajar en Internet.

El libro es una guía paso a paso para el dropshipping, que le permite comenzar a vender en línea sin ninguna inversión inicial y sin tener que preocuparse por los envíos y nos permite centrarnos en el marketing, la publicidad y nuestro embudo de ventas.

Diseñado para principiantes, todavía contiene muchas ideas interesantes con estrategias para aumentar la tasa de conversión o la efectividad de los anuncios.

Veremos los mecanismos para crear una tienda sin inventario, o para vender con una etiqueta privada, que es una marca completamente nueva y nuestra propiedad, en Amazon utilizando la logística de Amazon, Amazon FBA.

Aprenderemos cómo crear un producto personalizado para distinguirnos de la competencia con un producto único, cómo mejorarlo y cómo convencer a quienes compraron nuestro producto para que vuelvan a comprarnos en el futuro.

A continuación, describiremos los mecanismos de publicidad en Facebook, en Google Ads y algunos métodos para adquirir compradores y para realizar ventas ascendentes y ventas cruzadas.

<https://k2s.cc/file/294d057b9c88f/P8Em5a2T3.pdf.rar>