

Del 0 al 3.0 Marketing Digital



© 2015, Juan José López García
CEO Grupo Royal, docente y consultor

Fecha de publicación: 19 mayo, 2015

Autor: Juan José López García

Longitud de impresión: 66

Idioma: Español

PDF

Este libro es el mejor manual para todos aquellos que necesiten conocer todos los entresijos del marketing digital sin censura, para poder afrontar retos en los negocios digitales. El libro es claro y directo, y permite aprender en unas horas todas las facetas sobre el marketing digital. Además, encontrarás casos reales fruto de la experiencia de su autor Juanjo López García, CEO de Royal Comunicación. Las primeras unidades se donan en su totalidad a la Asociación de Niños "Cuarto Creciente"

<http://k2s.cc/file/d9ce73da8df86/VSkCA0dRR.pdf.rar>

