

De tu Cabeza a tu Bolsillo: Comienza a monetizar tu conocimiento usando Internet \*ahora mismo\* sin depender de un sitio web (Marketing digital para pymes, emprendedores y dueños de negocio. n° 1)



Fecha de publicación: 8 diciembre, 2015

Autor: Ángela Guevara, Diego Guevara

Longitud de impresión: 121

Idioma: Español

PDF

Necesito un sitio web para poder hacer algo online.

# ¡Qué gran mentira!

Hacer uso de Internet y sacarle provecho a lo que sabes, a lo que por tantos años te has preparado en la universidad, así como en las partes donde hayas trabajado... suena casi de locos, ¿no?

Este libro provee material pensando en la persona que está comenzando a implementar sus primeras estrategias digitales usando Internet, o que quiera comenzar y no haya podido hacerlo, por no saber por donde comenzar.

Crear una estrategia digital para emprendedores, dueños de negocio y profesionales de servicio, puede ser bastante complicado al inicio, si no se entiende el contexto de Internet + negocios. Este libro busca cerrar esa diferencia, de tal manera, este grupo de personas puedan tomar acción inmediatamente.

---

Se nota la dedicación de querer entregar valor, es muy puntual.

La información está muy fácil de digerir, la han procesado con talento y corazón, sientes cómo si un amigo lo hubiera escrito especialmente para tí.

JC Maverick, CEO - [Maverick.com.co](http://Maverick.com.co)

---

Así que nuestra misión principal es poder alivianar esa carga que se genera y poder ser una verdadera herramienta que ayude a construir un puente entre el deseo de comenzar y la obtención de un resultado.

Abordaremos desde un punto de vista poco común, varios conceptos acerca del marketing digital, de tal manera que tú, que estás leyendo esto, en caso de que no sepas de que trata el tema, lo logres comprender de una manera rápida y efectiva.

---

Me ha gustado mucho los tips para ordenar las metas y poder ejecutarlas sin perderlas de vista. Reafirmó una forma de trabajar mis tareas. Lo recomendaría totalmente.

El libro te generará una guía de acción rápida para que aproveches el momento actual en que se encuentran las herramientas y las oportunidades, verás también que fallos hemos cometido en el camino, que aciertos hemos sabido generar y cómo tú puedes a partir de ellos, crear acciones que te ayuden a crear nuevos ingresos usando Internet sin que necesites un sitio web.

Las herramientas digitales para emprendedores que presentamos, son de fácil acceso (Gratis). Dentro del libro verás gráficas que te guiarán paso-a-paso para que empieces a usar dichas herramientas digitales cuanto antes.

---

Recomiendo el libro ya que viene detallado todo su contenido. Me ha parecido muy útiles las herramientas que brindan dentro del libro.

Ciany Mendez, Odontóloga - Costa Rica

---

Si querias encontrar alguna guía de marketing digital en español, que te abra las puertas a lo que puedes lograr si usas las herramientas adecuadas y logras entender el contexto en el te empezarás a mover. Esta es.

- Capítulo 1: ¿Y Cómo Comienzo?
- Capítulo 2: No Te Compliques
- Capítulo 3: ¿Qué Hemos Hecho?
- Capítulo 4: ¡Ya Con Ya!
- Capítulo 5: Cómo Hemos Cambiado
- Capítulo 6: Aterrizando En Nuestra Realidad
- Capítulo 7: ¿Qué Hay Más Allá?
- Capítulo 8: Eliminando El Problema...¡Toma Acción!
- Capítulo 9: Ejecuta, ejecuta, ejecuta
- Capítulo 10: Finalizando

Es Momento de Comenzar!

<http://yep.pm/tmQqwIui5/OxNkX0NpF.pdf.rar>