

Crónicas del mundo real: Un consultor en Mundo PYME

"Javier sabe exprimir perfectamente el potencial de todo el equipo de trabajo. Sin duda, y tras años de experiencia con muchos consultores, es uno de los más eficaces y prácticos que jamás he visto."

Jesús Fernández Valenzuela- Inkjet Project Director Esmalglass-Itaca Group

Crónicas del mundo real

Un consultor en Mundo PYME

Javier Sastre



EdicionesSuburbanas

Fecha de publicación: 26 julio, 2015

Editor: Javier Sastre

Autor: Javier Sastre Martín

Longitud de impresión: 112

Idioma: Español

PDF

“ Muchos confunden innovar con comprar innovación... cuando la innovación es creatividad procesada y convertida en éxito empresarial ” . “ Lo que suele destapar la ausencia de innovación es un análisis estratégico muy pobre ” .

En este libro, Javier nos ayuda a descubrir las verdades escondidas y las que muchas veces no se quieren reconocer por quienes participan, directa o indirectamente, en el mundo de las Pymes. Un mundo al que Javier mira cara a cara y sin prejuicios, desde la experiencia y la reflexión.

Ofrece una perspectiva única de un hombre que ha trabajado para empresas como IBM o Banco Santander, que se convirtió en consultor de empresas porque consideró que era la mejor forma de aportar y desarrollarse profesionalmente. Aunque según nos dice: “ Se ha

acabado la consultoría tradicional. ”

Un profesional al que lo que más le motivan son los retos, que siempre trata de resolver con enfoques originales e innovadores, y que persigue con verdadera insistencia y pasión la innovación disruptiva, pues como él dice, la innovación o es disruptiva o no es innovación.

“ Prefiero ser exigente en qué consideramos como innovación, ya que nos empuja a ir más lejos ” . Además, hoy “ las condiciones del entorno favorecen la propuesta de discontinuidades y mutaciones empresariales ”

Un libro escrito desde las tripas y con el corazón en la mano, con una clara intención a lo largo de todas sus páginas: mejorar la competitividad y profesionalidad de nuestras pymes. Repleto de ejemplos conocidos y casos reales que hacen de él una lectura rápida y amena, a la vez que muy instructiva.

“ Deja claros tus valores y no renuncies nunca a ellos ” . “ Generar contenido con opinión no va a gustar a todo el mundo... ” . “ Tu definición de grandeza define tu vida ” .

Aquí vas a encontrar, aplicado y destilado del mundo de las pymes, los temas que más les afectan hoy en día: innovación, marketing, personas, estrategia, emprendimiento, empresa familiar, etc.

Un fascinante viaje por el movido e imprevisible Mundo Pyme.

<http://yep.pm/fw7ktKji5/L03hKd9SP.pdf.rar>