

Consolidación de los modelos de negocio en la era digital: Un estudio elaborado por dosdoce.com para CEDRO

Consolidación de los modelos de negocio en la era digital

Un estudio elaborado por **dosdoce.com** para **CEDRO**



conlicencia.com
| un estudio con licencias y derechos
| para, sobre y por internet |



Fecha de publicación: 18 octubre, 2016

Editor: Dosdoce

Autor: Javier Celaya, José Antonio Vázquez, María Jesús Rojas, Elisa Yuste,
Maribel Riaza

Longitud de impresión: 149

Idioma: Español

PDF

En esta III edición del "Estudio de nuevos modelos de negocio en la era digital", hemos querido hacer una recapitulación de su evolución en los últimos tres años. Al mismo tiempo, hemos elaborado una encuesta para identificar cómo estos modelos están siendo utilizados en el sector editorial, los resultados que se están obteniendo y sus previsiones de aplicación para los próximos años.

El objetivo era, no sólo exponer de forma agregada el desarrollo empresarial de cada uno de los modelos de negocio de la era digital, sino también ver cuál es la opinión que el sector editorial español tiene sobre ellos y su grado de uso. Para ello, se elaboró una encuesta que se hizo llegar a diversos profesionales del mundo del libro. Dicho cuestionario se envió directamente a la base de datos de editores y autores de CEDRO y a otros profesionales del sector y se viralizó durante varios días en redes sociales.

<https://rapidgator.net/file/c447d43624bbe9cbd7000403b6ea5157/7rG99jANt.pdf.rar.html>