

Como diseñar y posicionar un eBook en Amazon



Fecha de publicación: 21 enero, 2016

Autor: Juan de Dios Marín Peñas

Idioma: Español

PDF

Cómo diseñara y posicionar un eBook en Amazon

Hasta la fecha se han escrito mucho sobre el posicionamiento natural (SEO) en buscadores como Google o Bing y el de pago (SEM) en marketplace generalistas o verticales, pero hay muy poca documentación referida al posicionamiento y el algoritmo que posiciona en Amazon.

La falta de transparencia de la multinacional del comercio electrónico dificulta la labor de promotores editoriales que quieren acceder al mercado global que ofrece Amazon.

En este libro se desvelan algunos de esos secretos y se guía al lector paso a paso y desde cero, para alcanzar el objetivo de ventas deseado.

Sin conocimientos informáticos y con software de libre distribución se puede crear un proyecto editorial y se puede vender por Internet.

Es el sueño de todo productor, llegar al cliente directamente sin intermediarios que se hagan con la mayoría de los ingresos derivados del producto.

- Si eres autor, escritor, productor, creador, artesano o simplemente quieres compartir tus conocimientos, este libro te ayudará a hacerlo y te permitirá obtener los beneficios de tu trabajo.
- Si no tienes proyecto propio pero quieres ayudar a quién lo tiene, este libro te va a permitir arrancar proyectos desde cero y llevarlos a éxito de ventas.

No hace falta ser experto en nada, solo con motivación y ganas de aprender alcanzaremos juntos la meta que te hayas propuesto. Déjame ayudarte a cruzar el puente.

<https://k2s.cc/file/2d8ad620af56d/wuQzTJM0i.pdf.rar>