

Claves para conectar con tus clientes: Enamora a tus clientes con tu blog y redes sociales



Fecha de publicación: 11 septiembre, 2016

Editor: Laumedia.es

Autor: Lara Arruti

Longitud de impresión: 99

Idioma: Español

PDF

Este libro no es para ti si no te importa la profesionalidad, la experiencia de tu cliente y la satisfacción en tu servicio. Puedes dejar de leer aquí mismo. No me lo tomaré como algo personal.

Solo si quieres ayudar a tu cliente, si quieres ofrecerle la mejor solución y ser una mano amiga para él, debes trabajar en la creación de contenidos.

#### PRÓLOGO DE VILMA NÚÑEZ:

"Gracias a este libro de Lara podrás degustar y aprender de forma muy amena cuáles son los pasos que necesitas tener en cuenta a la hora de crear una estrategia efectiva de contenidos. Sus ejemplos te ayudarán a entender mejor cada concepto y te motivarán a ponerte manos a la obra y a diseñar en pocos días tu nuevo plan de contenidos. "

En este libro encontrarás consejos prácticos con los que crearás contenido para cautivar a tu cliente ideal. El libro más completo para generar confianza y un vínculo único con tus clientes. Te ofrezco una perspectiva del marketing humana y emocional para una comunicación eficaz.

Conectar con tus clientes es fundamental. No basta con que lleguen, compren y se vayan. Tu deber es atraerlos, generar una relación de confianza para después pasar a la venta. De esto depende tu supervivencia como negocio. Y para ello debes engancharlos a tu negocio y hacer que vivan una experiencia única gracias a ti.

La competencia está a un clic de ti. Existen demasiadas marcas, demasiados negocios haciendo ruido, ruido que ensordece a la audiencia. Y cada vez tenemos menos tiempo para consumir contenidos, buscamos alternativas más rápidas cada día.

Tu estrategia de contenidos te permitirá conectar con tus clientes, acercarte a ellos y vender de manera persuasiva. Te permitirá crear una figura de autoridad y conocimiento.

Las personas compramos personas. Las personas confiamos en personas.

Te traigo un libro que te ofrece ejemplos y consejos que podrás implementar con facilidad. Quiero menos tonterías y más acción para hacer crecer tu negocio. Quiero ayudarte con estrategias reales para generar confianza y conectar con tus clientes.

En este libro encontrarás 18 claves para crear contenido que te permita una comunicación eficaz con tus clientes, que te ayude a atraer más clientes y fidelizarlos en tu negocio. Toca el corazón de tus clientes con estas tácticas explicadas de forma directa y sencilla.

Además, Borja Girón (autor del libro SEO para bloggers) te ofrece las claves para conectar con Google y mejorar el posicionamiento de tu web.

Te indico el paso a paso para crear una estrategia de contenidos eficaz y profesional para tu negocio. Incluye plantilla de calendario editorial y te explico cómo definirla para conseguir los objetivos que desees para tu negocio.

Trabaja la estrategia de marketing online para tu negocio desde una perspectiva totalmente

nueva y directa. Diferénciate de la competencia y crea una identidad única, plasma tu personalidad y crea contenido que enamorará a tu cliente ideal.

PRÓLOGO DE VILMA NÚÑEZ:

"Este libro es sin duda la guía que debes seguir para potenciar tu presencia digital y para atraer nuevos clientes potenciales".

Soy Lara Arruti de Laumedia.es, y ayudo a emprendedores y empresarios a crear estrategias de marketing y contenidos eficaces. Soy emprendedora y cuento con más de 5 años de experiencia dentro del marketing online. He ayudado a más de 150 empresas a conseguir más clientes, a entenderles mejor, a comunicarse mejor. Después de estos años quiero facilitarte el camino y que tengas las claves para conectar con tus clientes y alcanzar tus objetivos.

<https://k2s.cc/file/bd995394d6152/hjEdLIP04.pdf.rar>