

Aprende Facebook Ads desde cero: La guía definitiva PASO a PASO para crear anuncios en Facebook que atrapen clientes y leads



Fecha de publicación: 8 julio, 2015

Editor: Roberto Gamboa

Autor: Roberto Gamboa

Longitud de impresión: 112

Idioma: Español

PDF

ACTUALIZADO A LA ÚLTIMA VERSIÓN (Agosto 2015) LIBRO + ACCESO CON DESCUENTO A CURSO ONLINE CON MÁS DE 800 ALUMNOS (Ahorra 47 €)

[Descubre cómo conseguir nuevos clientes, leads y por lo tanto ingresos.](#)

# Con este libro tendrás acceso a la formación más completa posible sobre la publicidad en Facebook Ads

Una formación 360º en 4 módulos:

1. Estrategia: La fase más importante para maximizar tu inversión. Sentaremos las bases para alcanzar tus objetivos sin perder tiempo y dinero.
2. Teoría: Una mínima parte de conceptos útiles y sobre necesarios.
3. Práctica: Parte visual, detallada y llena de ejemplos para conocer de primera mano cómo crear una campaña desde cero y paso a paso.
4. Formación online: En la parte final del libro te proporciono el acceso (solo para lectores) al curso online en el que a día de hoy han participado más de 800 alumnos y cuyo precio oficial es de 47 € El complemento perfecto para una formación integral.

En concreto aprenderás de forma rápida, visual y paso a paso:

- Tipos de objetivos en Facebook Ads y cómo definir una estrategia publicitaria para atrapar clientes, de acuerdo con tu proyecto.
  - Encontrar de forma exacta, fácil y sin error a tu cliente ideal y cómo seducirlo con tus anuncios en Facebook.
- Tipos de presupuesto posibles y cómo definir tu presupuesto diario para un ROI (retorno de inversión) positivo.
  - Qué es y tipos de Target posibles dentro de Facebook Ads. Cuando elegir cada uno de ellos.
- Planear, estructurar y crear una campaña en Facebook Ads de la forma correcta. ( PASO A PASO y con muchas muchas capturas de pantalla).
- Crear anuncios de forma sencilla, y rápida, que atrapen la atención de tus posibles clientes o seguidores. (PASO A PASO y con muchas muchas capturas de pantalla).
  - Consejos y recomendaciones finales que te acerquen al éxito en tus campañas de publicidad en Facebook.
  - Y todo lleno de ejemplos, capturas de pantallas y casos prácticos.

## ¿Por qué Facebook Ads es una máquina de generar clientes y leads de calidad?

Aprender los secretos de cómo hacer una buena publicidad en Facebook es una gran ventaja tanto si eres profesional de Marketing digital como si tienes productos/servicios que vender: y es que Facebook Ads es sin la menor duda la gran oportunidad promocional de nuestros tiempos.

Facebook Ads te proporciona la posibilidad de colocar tu negocio/producto/servicio delante de miles de personas a un coste ridículo, por un puñado de euros. Pero no solo eso, gracias a los datos obtenidos en su red social, Facebook es capaz de definir y encontrar a tu cliente o lead ideal con la precisión de una mira telescópica.

Y esto sí que es una GRAN ventaja.

## ¿Por qué estoy cualificado para darte esta formación?

Porque utilizo Facebook Ads cada día para mis propios proyectos y los de mis clientes desde hace años. A día de hoy he invertido miles de euros en esta poderosa herramienta pero no siempre me fue bien.

Reconozco que mis primeros tiempos cometí grandes errores en mis promociones lo que me ha hecho perder tiempo y sobre todo dinero. Pero también me ha hecho aprender los secretos de la publicidad en Facebook. Ahora mi objetivo es que tú no cometas esos errores y aprendas cómo generar clientes y leads de forma rentable.

Soy el fundador del blog “ Facebook Ads 365 ” donde cada semana comparto buenas dosis de conocimiento sobre Facebook Ads y Facebook Marketing. Donde seguro te encontraré pronto.

<http://yep.pm/H21G6Eli5/wAhvW4atF.pdf.rar>