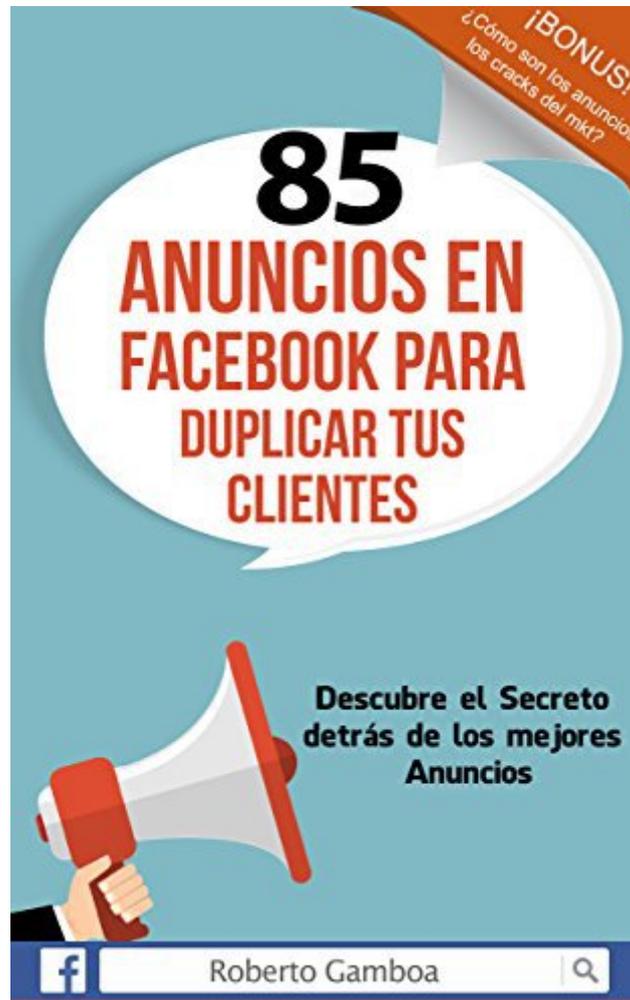


85 Anuncios en Facebook para duplicar tus Clientes: Descubre el secreto detrás de los mejores anuncios



Fecha de publicación: 4 marzo, 2016

Editor: Roberto Gamboa

Longitud de impresión: 176

Idioma: Español

PDF

¿Te gustaría saber cómo se anuncian las grandes figuras del Mkt Digital?

Laura Ribas, Maïder Tomasena, Victor Martín, Frank Scipión, Vilma Nuñez etc.

He seleccionado los mejores anuncios de estos profesionales para mostrarte sus técnicas de promoción.

Pero hay más cosas.

¿Por qué algunos anuncios son máquinas de generar/multiplicar clientes e ingresos y otros

son una pérdida de tiempo y dinero?

Parece una pregunta con difícil respuesta, ¿verdad?

Pues tampoco es tan difícil de responder. Siempre y cuando hayas gestionado más de 200 campañas de Facebook Ads, hayas visto pasar por delante de ti más de 1.000 anuncios y los hayas analizado uno a uno para ver cuáles son los mejores.

Yo he hecho todo eso y te voy a ahorrar ese trabajo. No tendrás que gestionar 200 campañas ni ver 1.000 anuncios. En este libro te voy a traer 85 anuncios que funcionan, te voy a explicar por qué funcionan y cómo puedes replicar su éxito.

Este es un libro muy, muy práctico pensado y escrito para resolver esa pregunta, analizar las claves, crear patrones y descubrir la psicología que hay detrás de los grandes anuncios.

Pero no solo analizar.

Quiero explicarte el porqué de su éxito, cuales son las cualidades de su copy, las características que hacen a sus imágenes atractivas, cómo hacen llamadas a la acción, los formatos, etc.

¿QUÉ VAS A ENCONTRAR EN ESTE LIBRO?

Mi selección de los mejores anuncios de los "Cracks del marketing digital"

Trucos y consejos para dar forma al anuncio que por fin haga que tu empresa o página web se posicione en Facebook y comience a generar clientes desde esta red social.

La estructura perfecta de un anuncio de Facebook para que sigas una plantilla y no tengas que pensar cada vez que decidas crear una nueva campaña.

Mis 5 recomendaciones (secretas) para crear anuncios rompedores que maximizarán tu presupuesto y reducirán tu coste por lead.

Las posibles ubicaciones para un anuncio dentro de Facebook, sus características y en qué ocasiones es mejor utilizarlas.

85 ejemplos de anuncios que pueden servirte de inspiración y que analizaré para que puedas saber por qué funcionan tan bien.

Cómo diseñar la imagen perfecta para tu anuncio de Facebook Ads y evitar que Facebook te la rechace.

La forma ideal de escribir para persuadir y conseguir una relación texto-imagen que haga que las personas que ven tu anuncio tengan que hacer clic en él sí o sí.

Una fuente de inspiración casi sin límites para tus campañas de Facebook.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE LIBRO?

- A personas que se inicien en el fascinante mundo del marketing digital y que quieran sacar el máximo partido de Facebook Ads.
 - A profesionales con problemas para hacer crecer su lista de suscriptores.
- A personas con buenos proyectos pero con falta de visibilidad y clientes que necesitan crecer de forma rápida y económica.
- A personas que tienen dificultades para crear anuncios efectivos y que no consiguen resultados con Facebook Ads.

<http://yep.pm/G9ulJaDi5/4zu4HXLHc.pdf.rar>