

Neuromarketing: ¿Por qué tus clientes se acuestan con otros si dicen que les gustas tú? (MARKETING Y VENTAS)

Néstor Braidot

NEURO MARKETING

¿Por qué tus clientes se acuestan
con otro si dicen que les gustas tú?



Editor: Gestión 2000
Autor: Néstor Braidot
Longitud de impresión: 288
Idioma: Español
PDF

<http://tezfiles.com/file/45c29eeb21c59/w5M3advPJ.pdf.rar>

