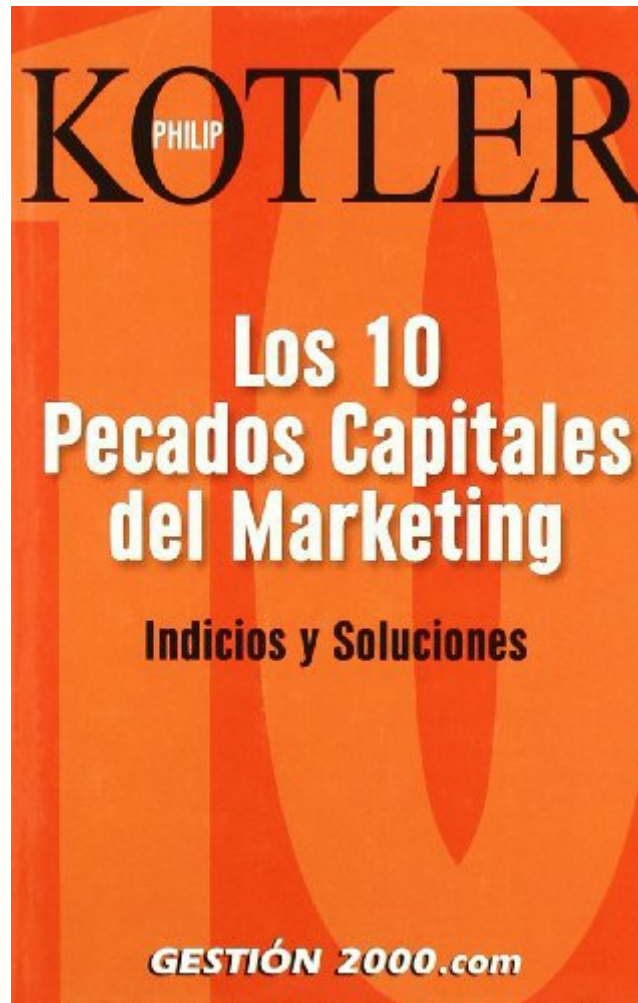


Los 10 pecados capitales del marketing: Indicios y soluciones



Editor: Gestión 2000
Autor: Philip Kotler
Longitud de impresión: 155
Idioma: Español
PDF

Este libro tendr a que titularse los once pecados capitales. El undécimo pecado ser a que un director general de finanzas o de marketing no se leyera y actuara en base al contenido del libro de Kotler Los diez pecados capitales del marketing.

<https://tezfiles.com/file/7ca893c184596/JVTECGp1D.pdf.rar>

