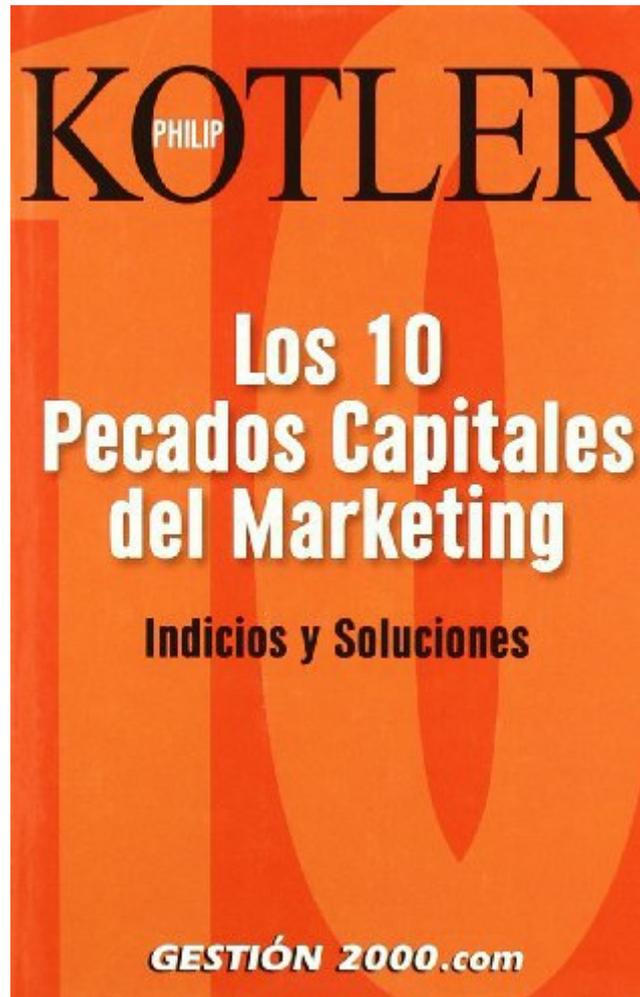


Los 10 pecados capitales del marketing: Indicios y soluciones



Editor: Gestión 2000  
Autor: Philip Kotler  
Longitud de impresión: 155  
Idioma: Español  
PDF

Este libro tendr a que titularse los once pecados capitales. El undécimo pecado ser a que un director general de finanzas o de marketing no se leyera y actuara en base al contenido del libro de Kotler Los diez pecados capitales del marketing.

<https://k2s.cc/file/97c76ea0f8073/P9RmhnBYX.pdf.rar>

