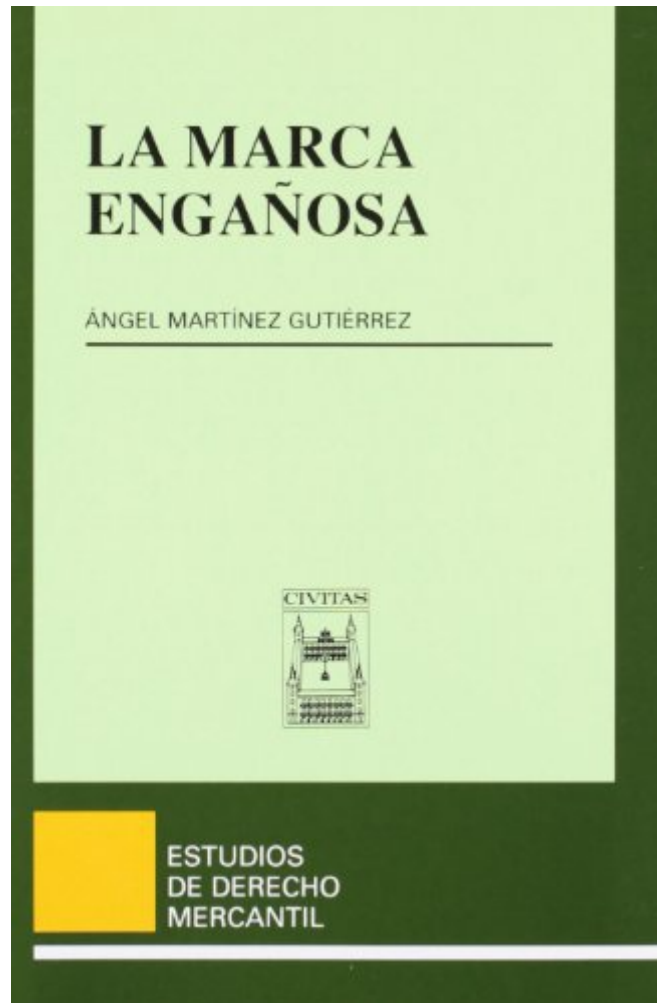


La Marca Engañosa (Estudios Derecho Mercantil)



Editor: Civitas

Autor: Vito E. Mangini

Longitud de impresión: 208

Idioma: Español

PDF

LA PRESENTE MONOGRAFA TIENE POR OBJETO EL ESTUDIO DEL CARÁCTER ENGAÑOSO DE LA MARCA DE EMPRESA. Y ES QUE, COMO CONSECUENCIA DE LAS FUNCIONES JURDICO-ECONÓMICAS A DESARROLLAR POR ESTE SIGNO DISTINTIVO EN EL MERCADO Y, ESPECIALMENTE, DE LAS CARACTERSTICA

<http://k2s.cc/file/dc2479c18f9b7/A0nMxYp1Z.pdf.rar>

