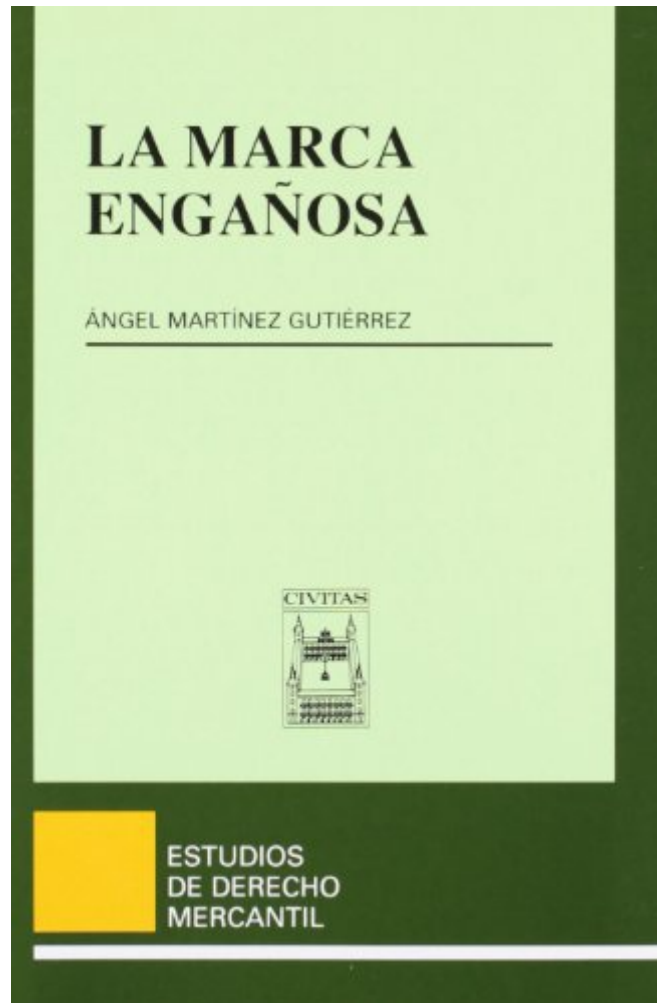


La Marca Engañosa (Estudios Derecho Mercantil)



Editor: Civitas

Autor: Vito E. Mangini

Longitud de impresión: 208

Idioma: Español

PDF

LA PRESENTE MONOGRAFA TIENE POR OBJETO EL ESTUDIO DEL CARÁCTER ENGAÑOSO DE LA MARCA DE EMPRESA. Y ES QUE, COMO CONSECUENCIA DE LAS FUNCIONES JURDICO-ECONÓMICAS A DESARROLLAR POR ESTE SIGNO DISTINTIVO EN EL MERCADO Y, ESPECIALMENTE, DE LAS CARACTERSTICA

<https://k2s.cc/file/a8a43dd8e531e/dMnee3gQT.pdf.rar>

