

La fiscalidad del patrocinio deportivo (Derecho deportivo)



Editor: Editorial Reus S.A.
Autor: José Luis Carretero Lestón
Longitud de impresión: 200
Idioma: Español
PDF

El deporte necesita financiación pública y privada para su desarrollo, y cuanto más escasa es la primera más importante resulta la segunda. Una de las formas de financiación privada del deporte la constituye el patrocinio. La presente obra parte de la distinción de las distintas especies de patrocinio: el patrocinio publicitario o esponsorización, el mecenazgo simple y el mecenazgo empresarial, en sus diversas modalidades. Una manera de fomentar las distintas especies del patrocinio es mediante la concesión de incentivos fiscales, por lo que la investigación se centra en analizar la normativa tributaria vigente y los beneficios fiscales para los patrocinadores y mecenas. También incluye el necesario examen de la tributación de las cantidades percibidas por los patrocinados o beneficiados. En ambos casos, se hace una distinción entre las personas físicas y las personas jurídicas. El estudio se completa con ejercicios prácticos que ayudan a comprender las ventajas económicas de cada una de las

opciones, con unas conclusiones críticas y con una completa bibliografía sobre el tema estudiado. El autor, José Luis Carretero Lestón, es profesor titular de Derecho financiero y tributario en la Universidad de Málaga, vicepresidente de la Asociación Española de Derecho Deportivo, vicepresidente del Tribunal Español de Arbitraje Deportivo, miembro del Comité Jurisdiccional de la Real Federación Española de Fútbol, codirector del Máster Oficial en Derecho Deportivo de la Universidad de Lleida, codirector de la Revista Española de Derecho Deportivo, exdirector de UNISPORT y del Instituto Andaluz del Deporte, y autor de diversas monografías y artículos doctrinales sobre Derecho tributario y Derecho deportivo.

<https://k2s.cc/file/bd683195d9b47/B81Vpz4ul.pdf.rar>