

Contra el capitalismo clientelar: O por qué es más eficiente un mercado en el que se respeten las reglas de juego

PENÍNSULA ATALAYA



Sansón Carrasco
Contra el capitalismo
clientelar

O por qué es más eficiente un mercado
en el que se respeten las reglas de juego

Fecha de publicación: 30 mayo, 2017

Editor: Ediciones Península

Autor: Sansón Carrasco

Longitud de impresión: 416

Idioma: Español

Este libro viene a llenar un vacío en la bibliografía española sobre un fenómeno, el del éxito en los negocios forjado a través de las estrechas e interesadas relaciones de los empresarios con el poder político —el llamado «capitalismo clientelar» o «capitalismo de amiguetes»—, del que en España hay, sin duda, abundantes ejemplos.

A partir del análisis de esa lacra, de la regulación que la permite, los órganos gubernamentales y empresariales que la acompañan y las corruptelas que se le asocian, los autores, responsables de uno de los blogs jurídico-políticos más importantes del país, Hay Derecho, examinan las causas y, sobre todo, las posibles consecuencias de una práctica tan antigua como la humanidad, pero que, diagnostican, no es más que el reverso íntimo y oscuro de la democracia de baja calidad.

Contra el capitalismo clientelar no va dirigido solo a economistas o juristas. Cómo funciona el mercado o cómo se gobiernan las empresas no es algo que interese únicamente a los especialistas: nos concierne a todos, porque a todos nos afecta como ciudadanos. Al fin y al cabo, el capitalismo clientelar es la espina dorsal de un Estado también clientelar cuya manifestación externa más evidente son unas instituciones capturadas por los intereses de unos pocos, y que hasta el momento se han mostrado incapaces de frenarlo.

<https://k2s.cc/file/7dcd69d5b0c6e/PBdHANIQJ.pdf.rar>