

La gran burbuja del fútbol: Los modelos de negocio que oculta el deporte más importante del mundo

La gran burbuja del fútbol

Los modelos de negocio que oculta el deporte más importante del mundo



José María Gay de Liébana

conecta

Fecha de publicación: 14 abril, 2016

Editor: CONECTA

Autor: José María Gay de Liébana

Idioma: Español

PDF

En La gran burbuja del fútbol, el lector descubrirá las claves para comprender el complejo y fascinante entramado económico que mueve el fútbol, convertido hoy en día en la mayor industria global del entretenimiento.

«El fútbol es el vivo reflejo de la economía de un país.»

José María Gay de Liébana

¿Cómo se sostiene la industria del fútbol? ¿Quién la financia y cómo lo hace? ¿Son sostenibles los exorbitantes fichajes de los grandes clubes? ¿Tienen los equipos

pequeñas posibilidades de sobrevivir en el altamente competitivo mercado actual?

El prestigioso economista José María Gay de Liébana nos explica de forma accesible los fundamentos de las finanzas de un negocio sin fronteras en el que se entremezclan los intereses de las televisiones y las grandes inversiones en marketing y patrocinio con la pasión por los colores de unas simples camisetas.

Este libro es una rigurosa y novedosa aportación que da respuesta a todas las cuestiones económicas que este controvertido «deporte rey» suscita tanto entre sus apasionados amantes y fieles seguidores como entre cualquier persona interesada en la gestión de empresas.

¿Quo vadis, fútbol?

<http://yep.pm/86MnEAqi5/6gIG2KtOy.pdf.rar>