

La fórmula Real Madrid: Las claves, valores y estrategias que han convertido al club blanco en la mayor entidad deportiva del mundo

LA FÓRMULA REAL MADRID



LAS CLAVES, VALORES Y ESTRATEGIAS
QUE HAN CONVERTIDO AL CLUB BLANCO
EN LA MAYOR ENTIDAD DEPORTIVA DEL MUNDO

STEVEN G. MANDIS
PROFESOR DE LA COLUMBIA BUSINESS SCHOOL

DEUSTO

Fecha de publicación: 4 octubre, 2016

Editor: Deusto

Autor: Steven G.Mandis

Idioma: Español

PDF

La industria del deporte es un negocio que mueve una cantidad ingente de dinero y llegar a lo más alto en este mundo futbolístico es un triunfo extraordinario. Y el Real Madrid lo ha conseguido, con el mérito añadido de haber pasado de estar al borde de la bancarrota en la década de los noventa a convertirse, en la actualidad, en el club más rentable del planeta.

Gracias a dos años de investigación sin precedentes en los archivos del Real Madrid y a más de cien horas de entrevistas con el personal de la entidad deportiva, el profesor

Mandis nos revela las claves de la fascinante gestión del club en los últimos años. Lo que convierte al Real Madrid en un modelo económico-deportivo sostenible es que toda su estrategia, dentro y fuera del campo, se basa en una cultura y un sistema de valores que emana de la comunidad de aficionados. Toda acción tiene como objetivo satisfacer el deseo de sus seguidores y reforzar la identidad de la afición. Y es que la pasión y lealtad de sus hinchas garantiza una extraordinaria rentabilidad comercial.

La fórmula Real Madrid explora como el club blanco ha creado un modelo que conlleva tanto el éxito en el campo financiero como en el deportivo. Riguroso en su análisis, Mandis aporta una gran cantidad de datos desconocidos para el gran público y nos acerca a las personalidades responsables de este gran logro organizativo y empresarial.

<http://yep.pm/8nDzkIxd5/CtdREVCzh.pdf.rar>