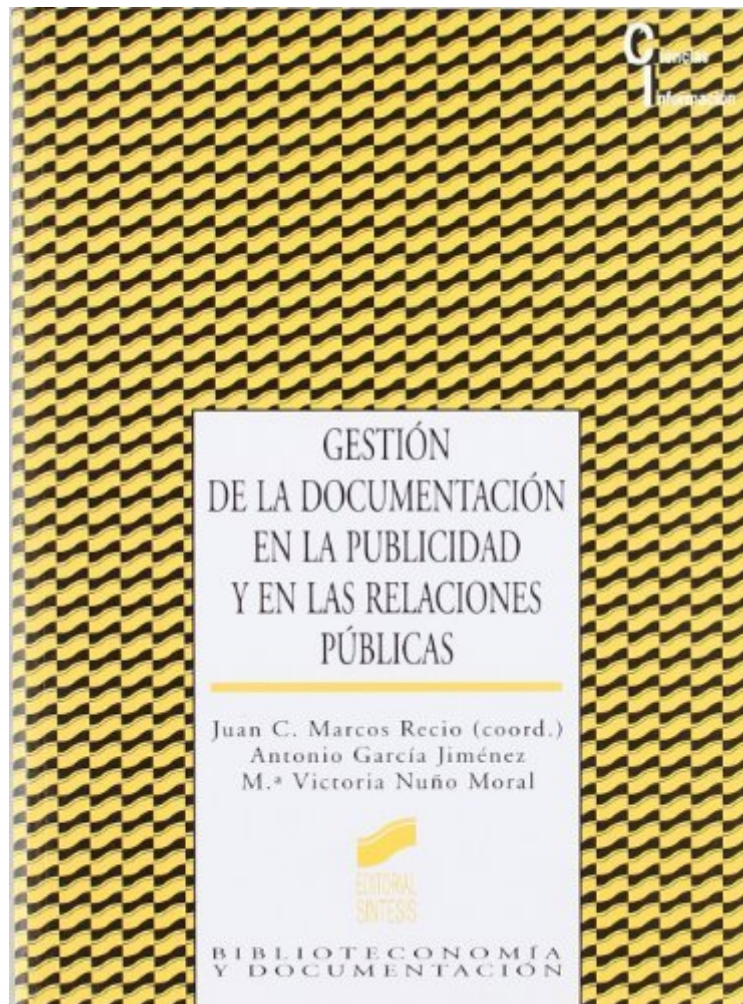


## Gestión de la documentación en la publicidad y en las relaciones públicas (Ciencias de la información)



Editor: Síntesis

Autor: Antonio García Jiménez, María Victoria Nuño Moral

Longitud de impresión: 352

Idioma: Español

PDF

<https://k2s.cc/file/f078cc7d2a120/WvEd8fqoK.pdf.rar>

