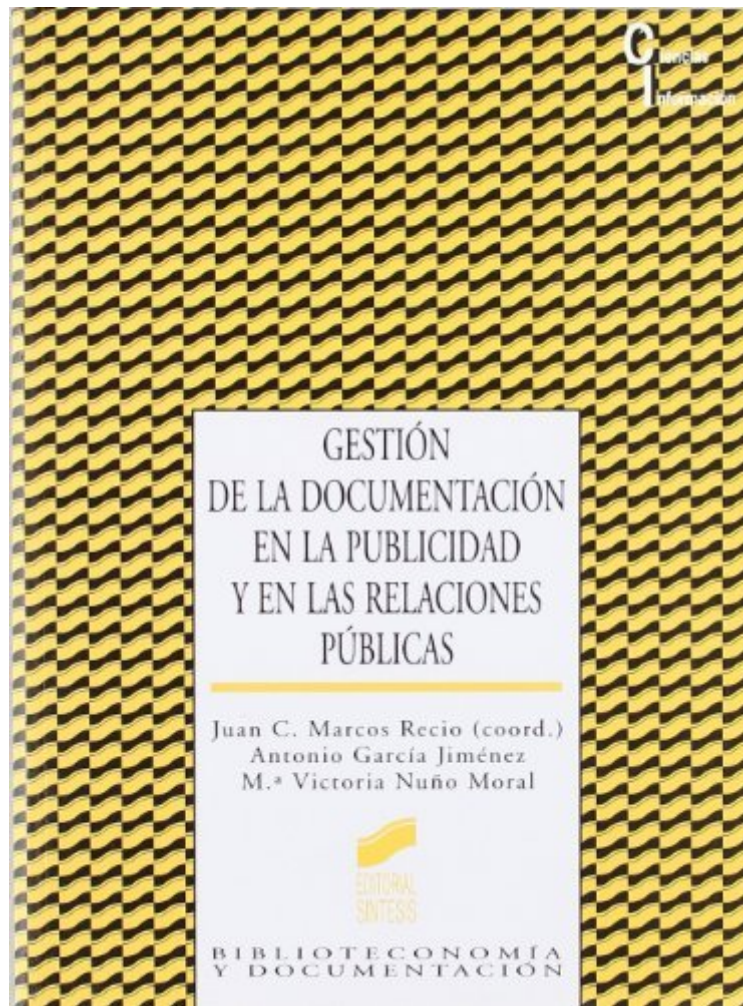


Gestión de la documentación en la publicidad y en las relaciones públicas (Ciencias de la información)



Editor: Síntesis
Autor: Antonio García Jiménez, María Victoria Nuño Moral
Longitud de impresión: 352
Idioma: Español
PDF

<https://k2s.cc/file/3046f4c0ee65d/FJIAAnyOrv.pdf.rar>

