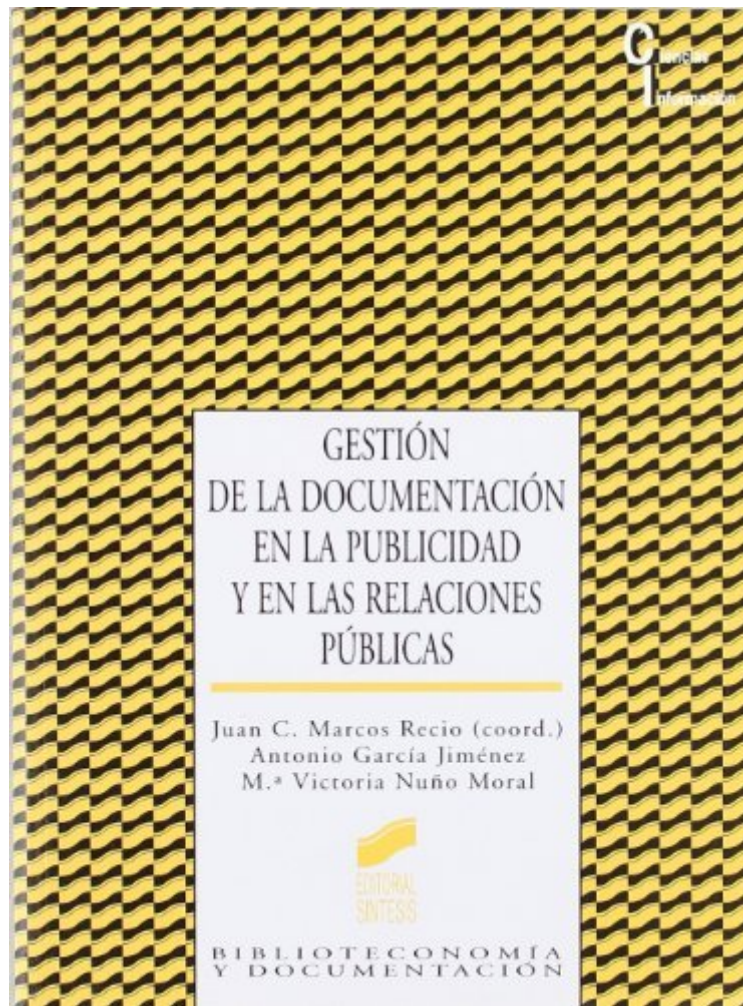


Gestión de la documentación en la publicidad y en las relaciones públicas (Ciencias de la información)



Editor: Síntesis

Autor: Antonio García Jiménez, María Victoria Nuño Moral

Longitud de impresión: 352

Idioma: Español

PDF

<http://yep.pm/I5HBreLd5/bYF1UB0gb.pdf.rar>

