

Diccionario básico de la comunicación: publicidad, marketing, creatividad y relaciones públicas (Fuera de colección)



Fecha de publicación: 29 julio, 2014

Editor: Fundación Universitaria San Pablo CEU
Autor: María Valverde Ramos, M^a del Henar Alonso Mosquera, Ángel
Bartolomé Muñoz de Luna, Mónica Viñarás Abad
Longitud de impresión: 215
Idioma: Español
PDF

<https://k2s.cc/file/bbc40a2b46040/O3rvCYY4F.pdf.rar>