

Diccionario básico de la comunicación: publicidad, marketing, creatividad y relaciones públicas (Fuera de colección)



Fecha de publicación: 29 julio, 2014

Editor: Fundación Universitaria San Pablo CEU  
Autor: María Valverde Ramos, M<sup>a</sup> del Henar Alonso Mosquera, Ángel  
Bartolomé Muñoz de Luna, Mónica Viñarás Abad  
Longitud de impresión: 215  
Idioma: Español  
PDF

<http://yep.pm/mbUmpJbd5/XgBpPenr0.pdf.rar>