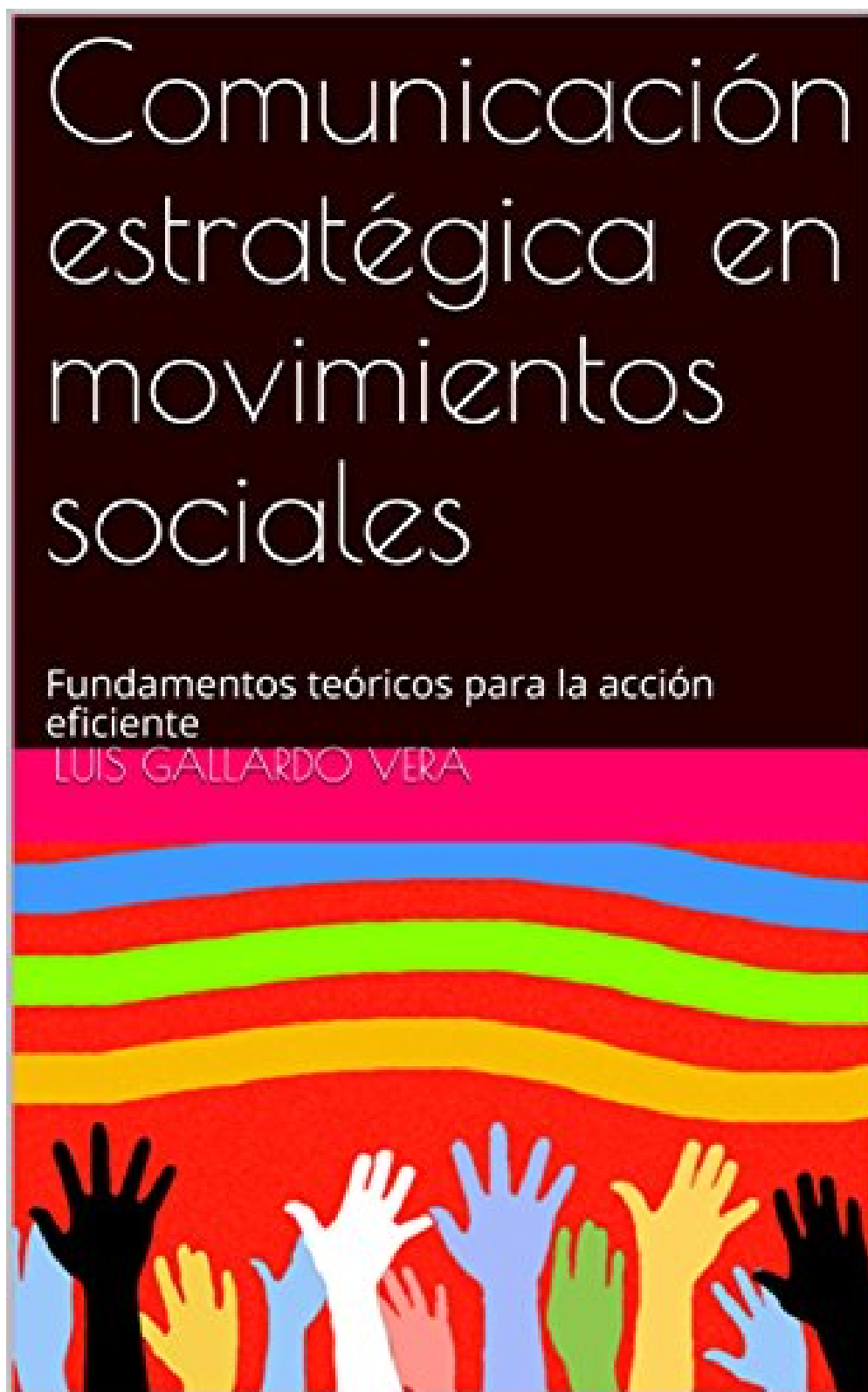


Comunicación estratégica en movimientos sociales: Fundamentos
teóricos para la acción eficiente



Fecha de publicación: 13 enero, 2018
Autor: Luis Gallardo Vera

Longitud de impresión: 114

Idioma: Español

PDF

Las sociedades actuales presentan deficiencias que los movimientos sociales intentan solventar, sin embargo, apenas lo consiguen y la mayoría de los movimientos sociales desaparecen paulatinamente. No obstante, las deficiencias sociales perseveran y las personas que viven en sociedad se plantean cómo cambiar el orden social.

En esta tesitura, de ineficacia de los movimientos sociales, se ubica este libro, que estudia este impasse estratégico y aborda el uso del marketing y de la comunicación corporativa, por parte de los movimientos sociales contrahegemónicos y en el contexto de la sociedad de la información, posmoderna y posindustrial. Elabora una fundamentación teórica, compuesta de distintas teorías, nociones, leyes y modelos validados mediante argumentación científica. La tesis principal del libro enuncia que en las sociedades de la información y posmodernas el modelo eficaz de cambio social emancipatorio sumerge sus raíces en la comunicación estratégica, entendida como conglomerado de prácticas y técnicas destinadas a la formación de conductas y sujetos y a la consecución de objetivos.

La obra se dirige a personas sensibles con los cambios sociales, simpatizantes y activistas de movimientos sociales y organizaciones no gubernamentales, estudiantes e investigadores y profesores.

<https://k2s.cc/file/3cbf8b6087d29/OJXslyeyq.pdf.rar>