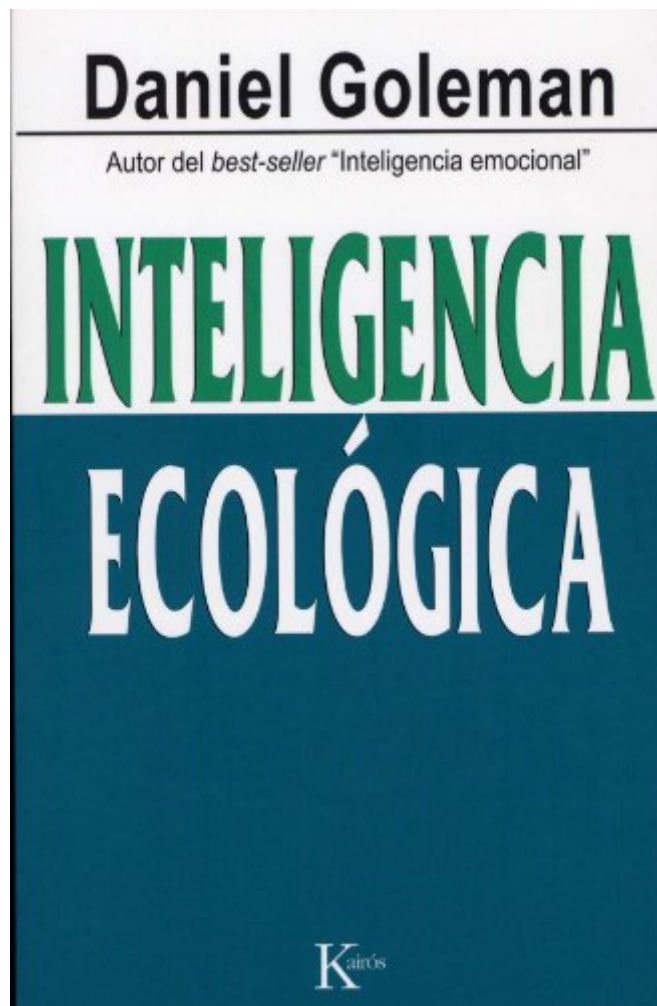


INTELIGENCIA ECOLÓGICA (Ensayo)



Fecha de publicación: 22 noviembre, 2011

Editor: Editorial Kairós, S. A.

Autor: Daniel Goleman

Longitud de impresión: 336

Idioma: Español

PDF

Después de los éxitos de *Inteligencia emocional* e *Inteligencia social*, Daniel Goleman introduce el revolucionario concepto de *inteligencia ecológica*: la comprensión de los impactos ecológicos ocultos y la determinación de mejorarlos. Independientemente de que seamos un simple consumidor, el jefe de compras de una empresa o un director de producto, el conocimiento del impacto ecológico de lo que adquirimos, fabricamos o vendemos es fundamental para tomar decisiones más acordes con nuestros valores y, así, influir positivamente en nuestro futuro y en el del planeta. Para los consumidores, la *inteligencia ecológica* es la llave que nos permite inclinar la balanza del mercado hacia ingredientes, tecnologías y diseños que respeten nuestros valores. Para las empresas, la *inteligencia ecológica* significa modificar los procesos industriales teniendo en cuenta sus consecuencias

medioambientales. Para el empresario del siglo XXI el reto consiste en lograr la “ transparencia radical ” del producto. De esta manera, el mundo del comercio puede ir corrigiéndose, no sólo en nombre de la responsabilidad, sino también en el de su búsqueda del beneficio, desbloqueando al fin el viejo antagonismo entre los objetivos de la empresa y los del interés público. Inteligencia ecológica aporta las claves necesarias para convertirnos en jugadores activos en determinar el curso del planeta, de nuestra salud y de nuestro destino común.

<http://yep.pm/0mLYDiZi5/ncnDhSCBi.pdf.rar>