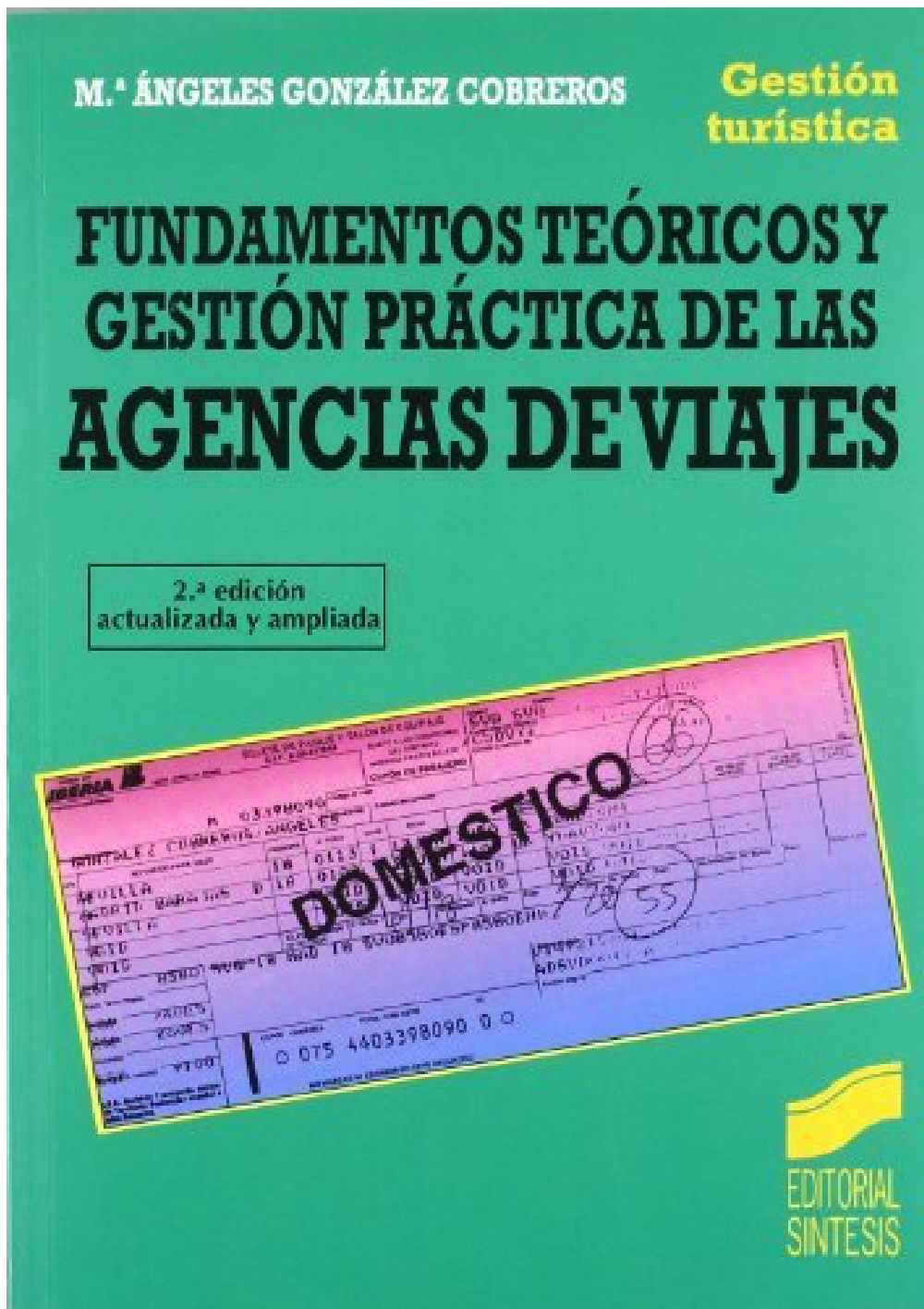


Fundamentos teóricos y gestión práctica de las Agencias de Viajes
(2.ª edición) (Gestión turística)



Fecha de publicación: 1 septiembre, 1996
Editor: Editorial Síntesis, S. A.
Autor: M.ª Ángeles González Cobreros
Longitud de impresión: 304
Idioma: Español
PDF

<https://rapidgator.net/file/de6082f6fcb3a7ae408042dbda26e983/21z7Glqsx.pdf.rar.html>