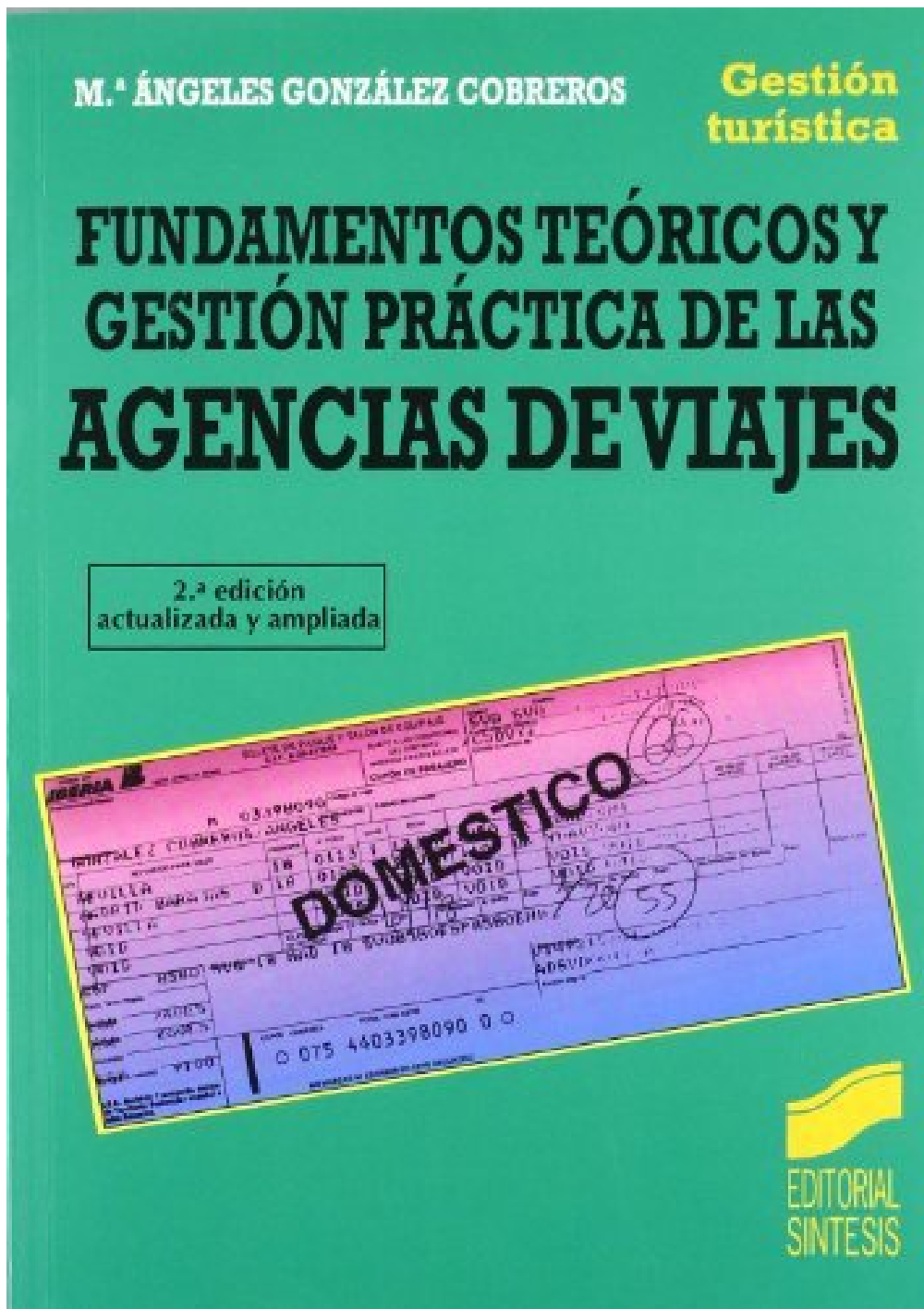


Fundamentos teóricos y gestión práctica de las Agencias de Viajes
(2.ª edición) (Gestión turística)



Fecha de publicación: 1 septiembre, 1996

Editor: Editorial Síntesis, S. A.

Autor: M.ª Ángeles González Cobreros

Longitud de impresión: 304

Idioma: Español

PDF

<https://k2s.cc/file/81c4f897269a3/OXUVxfuCu.pdf.rar>