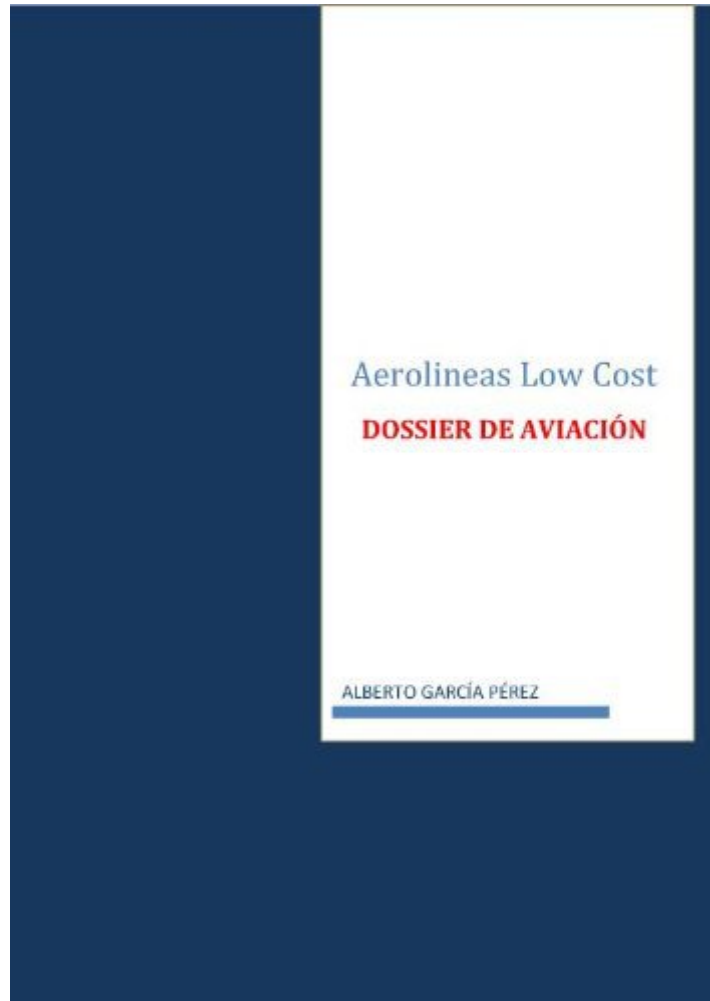


Aerolíneas Low Cost



Fecha de publicación: 1 octubre, 2011

Autor: Alberto Garcia Perez

Idioma: Español

PDF

Al principio de los tiempos, tanto las compañías de bandera como la primera tanta de aerolíneas siguieron el patrón de la política tarifaria convencional, por la que se cobraban precios muy dispares dependiendo del tipo de cliente. Debido a la falta de conocimiento del usuario cuando compra el billete, bien porque lo haga por teléfono, Internet o través de una agencia de viajes, la diferenciación se base habitualmente en los días de estancia fuera del hogar. Las aerolíneas pronto comprendieron que los clientes en viaje de placer suelen coger el fin de semana entre su viaje de ida y el de vuelta, mientras que los viajes de negocio se restringen a la duración de la semana laboral. De esta manera tan simple, se establecieron distintas tarifas en clase turista, donde una persona en viaje de negocios que va y vuelve en el mismo día, o en los días inmediatamente posteriores puede llegar a pagar hasta 5 veces más que su vecino de asiento que viaje en vuelo de placer.

<https://k2s.cc/file/dbe801a9e9cb6/XKEEsbGVy.pdf.rar>