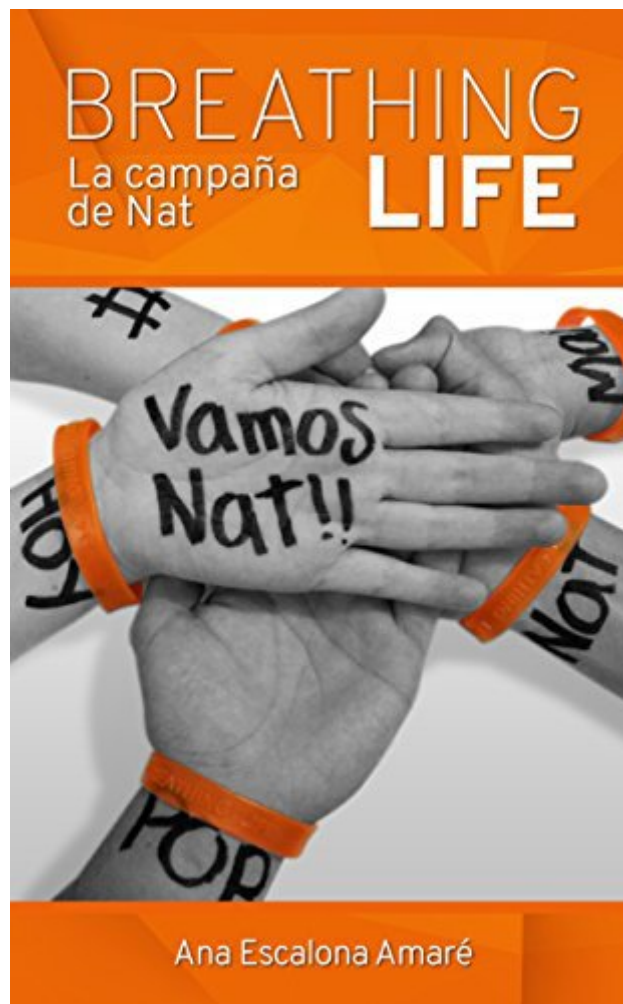


BREATHING LIFE: La campaña de Nat



Fecha de publicación: 16 agosto, 2016

Autor: Ana Escalona Amaré

Longitud de impresión: 175

Idioma: Español

PDF

BREATHING LIFE: La campaña de Nat es una inspiradora novela basada en la historia real de la campaña que una joven mexicana y su familia lanzaron en el 2014 para recaudar un millón de dólares para el trasplante doble de pulmón que ella necesitaba. Mas allá del impresionante resultado monetario de la campaña, la autora pone el foco en lo más valioso: el saldo de unión, solidaridad y amor generado por una sola persona.

El libro describe los acontecimientos y explora cómo los protagonistas se transformaron en una empresa-familia capaz de llevar a cabo una exitosa estrategia que movió a miles de personas hacia su causa. La autora logra, con gran sensibilidad, que el lector sienta la intensidad de la montaña rusa emocional que ellos vivieron, desde el momento que se enteraron de que Nat necesitaba un trasplante, hasta los momentos de tensión durante la

campaña y después, cuando las cosas no salieron cómo ellos imaginaban.

BREATHING LIFE: La campaña de Nat es una historia sobre el poder de la familia y la grandeza del espíritu humano. El lector se atreverá a creer en el aprendizaje que la campaña dejó a Nat y a su familia: que nada es imposible y que en el mundo hay mucho más gente buena de lo que uno piensa.

<https://k2s.cc/file/97c028653fc3f/ayqQabZKX.pdf.rar>