

Un Café Con Chan. Cómo Cumplir Sueños Con Personal Branding



Fecha de publicación: 16 enero, 2016

Autor: Ami Bondía

Longitud de impresión: 135

Idioma: Español

PDF

¿Imaginas cómo sería cumplir tu sueño? ¿Has renunciado a una meta por no saber cómo alcanzarla? ¿Qué harías si vivieras de tu pasión?

Con 15 años, Ami soñó que un día trabajaría con Alejandro Sanz. Desde ese momento, cada paso fue construyendo el camino hacia su anhelada meta. Una década después, la empresa de management artístico más prestigiosa del país la contrataba como Responsable de Prensa del artista en EEUU, América Latina y España.

A través de una historia autobiográfica, se enlaza la experiencia real con las claves del “ Personal Branding ” . Una estrategia racional, basada en el autoconocimiento, la focalización de objetivos y las habilidades comunicativas, que facilita el camino hacia los

sueños y reduce la incertidumbre que lleva hasta ellos.

El objetivo de este libro es mostrar, de una forma práctica y sencilla, las herramientas para descubrir y comunicar con eficacia nuestra esencia. Y de esta manera, lograr la diferenciación para alcanzar el éxito en nuestros proyectos. Más info: www.uncafeconchan.com

<http://yep.pm/BwTTi5Vd5/Xh5DzxdVA.pdf.rar>