

Portadas Perfectas: Descubre los secretos profesionales para crear una portada atractiva y comercial (Emprender con Corazón nº 2)



Fecha de publicación: 17 enero, 2016

Autor: Pablo Daniel Rodriguez Sanchez

Longitud de impresión: 98

Idioma: Español

PDF

Ocho Consejos Profesionales para diseñar una portada que venda. Al contrario de lo que la mayoría de la gente piensa, la portada de un libro no nace como un elemento artístico o estético. Por supuesto que lleva arte y que debe poseer una estética muy cuidada. Pero la portada de un libro tiene un solo objetivo: Vender más libros (o conseguir la atención del lector potencial para que se descargue tu libro gratis). Vender más libros depende por supuesto de la calidad y el valor que aportes en tu obra. Así como de algunas técnicas de marketing aplicadas con inteligencia, que te ayudarán a llegar a tu audiencia. De todas maneras, el primer contacto que tus lectores tendrán con tu obra será la portada de tu libro. Entonces: ¿No vale la pena hacer un esfuerzo para que luzca muy profesional y transmita el mensaje que tu obra posee, de manera clara y contundente? La información es poder y este

libro te aportará toda la información que necesitas para que tus portadas luzcan profesionales y vendan más.

Visita: www.finderdesign.co.uk para más información sobre el e-book.

<http://yep.pm/O4J1vo6d5/Wirh2IF6y.pdf.rar>