

Inspiración extrema: Estrategias, innovación y magia se conjugan para desarrollar mejores negocios



Fecha de publicación: 1 diciembre, 2015

Editor: CONECTA

Autor: Diego Pasjalidis

Idioma: Español

PDF

Este libro comparte el modelo de estrategia e innovación que permitió a dos jóvenes magos - que vivían de propinas por su arte callejero- convertirse en empresarios exitosos y ser reconocidos a nivel mundial con el Merlin Magic Award, premio internacional entregado a magos de la talla de Siegfried & Roy, Penn & Teller, David Copperfield y Criss Angel, entre otros.

Pasjalidis presenta y desarrolla el modelo de la Cruz Inspirativa que ha aplicado con éxito en compañías de diferente tamaño y de diversas industrias, en un libro ameno y práctico, con ejercicios simples, pensados para que profesionales, emprendedores y empresarios realicen diagnósticos rápidos y precisos, y construyan estrategias sólidas y originales para desarrollar mejores y más rentables negocios.

"Diego Pasjalidis es un verdadero innovador. No sólo porque apuesta a una interpretación lúcida y aguda del mundo entrepreneur y de los negocios, sino también porque logra hacerlo de manera creativa y vivaz."

DANIELA BLANCO
Periodista, editora, infobae.com

<http://yep.pm/un8L2hUi5/VPwygvUAY.pdf.rar>