

ENCICLOPEDIA DIGITAL DE LA RADIO, EL CINE, LA FOTOGRAFÍA Y LA TELEVISIÓN: Del Daguerrotipo al Selfie (IMAGEN FACIL nº 2)



Fecha de publicación: 4 mayo, 2015

Autor: José María Castillo Pomeda

Idioma: Español

PDF

La terminología empleada en los medios de comunicación antes y después de la revolución digital: fotografía, cine, televisión, radio, internet, en 2750 entradas y más de 400 imágenes.

Y en las áreas de conocimiento que estos abarcan: historia, iluminación, vídeo, sonido, informática, música, telecomunicaciones, publicidad, lenguajes, argot, etc.

Esta obra pretende llenar un hueco existente desde que el reciente proceso de digitalización de los Medios Audiovisuales, con una rapidez insospechada, jubiló a todos los diccionarios y glosarios que les tenían como objetivo

Continuamente aparecen palabras que albergan conceptos nuevos y a veces contradictorios y ya no es posible ponerse al día en los libros, ni siquiera en las revistas, no da tiempo a imprimir y ya hay una tecnología que ha dejado obsoleta a esa que querías estudiar. Internet, sólo nos queda Internet. Aquí está todo. El estudio, la diversión...en esa nube que nadie ve

pero a la que todos estamos enganchados se encuentra hoy la biblioteca de Alejandría. Y el cine. Y la prensa y la radio y la información y el sexo y la religión y la amistad...el bar ha sido sustituido por la red social y cualquier hipocondriaco encuentra aquí su cura. ¿Su cura?

Terminaremos confesándonos por Internet.

Pero los buscadores nos dan mucha información, eso si, sin contrastar. Navegar por Internet es hacerlo por aguas oscuras y para aportar la claridad que todos necesitamos, hemos tratado de reunir, en un solo libro, el vocabulario del mundo audiovisual, revisado y contrastado. La tarea ha sido ingente pero ha valido la pena. Aquí encontrarás (casi) todas las palabras que usamos en la era digital y las que usábamos en la analógica.

<http://yep.pm/9F807Gui5/UdjNOWJk1.pdf.rar>