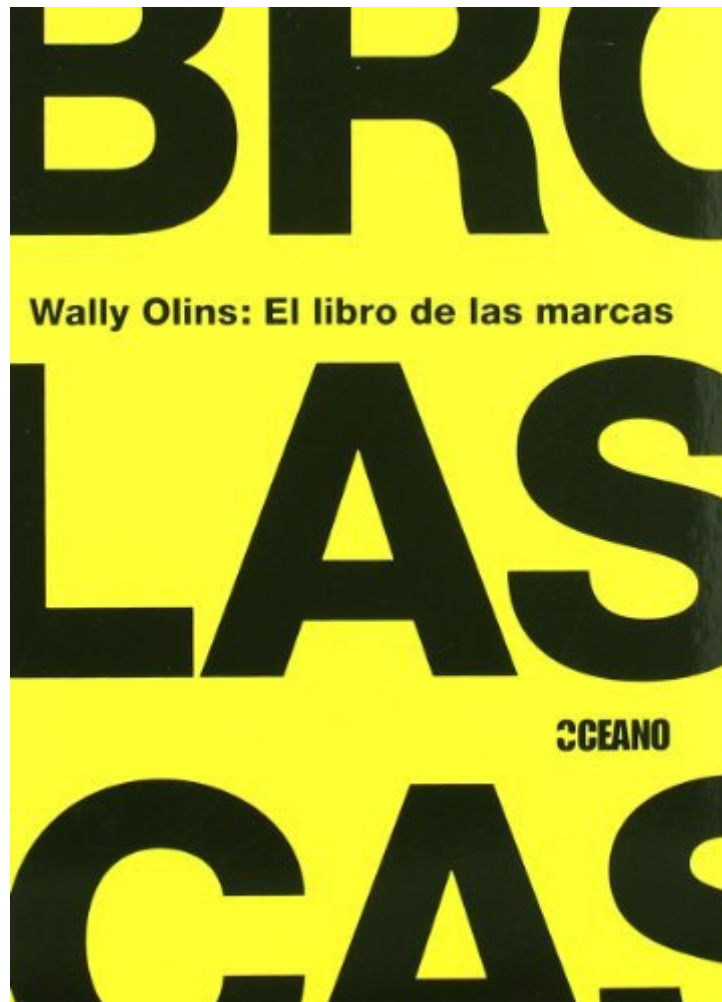


El libro de las marcas: Un libro dirigido tanto a profesionales de la materia como a estudiantes de empresariales, marketing, diseño y otros campos afines (Fuera de colección)



Editor: Océano Ambar
Autor: Wally Olins
Longitud de impresión: 112
Idioma: Español
PDF

<http://yep.pm/egfef3Ti5/GD6BpLfox.pdf.rar>

