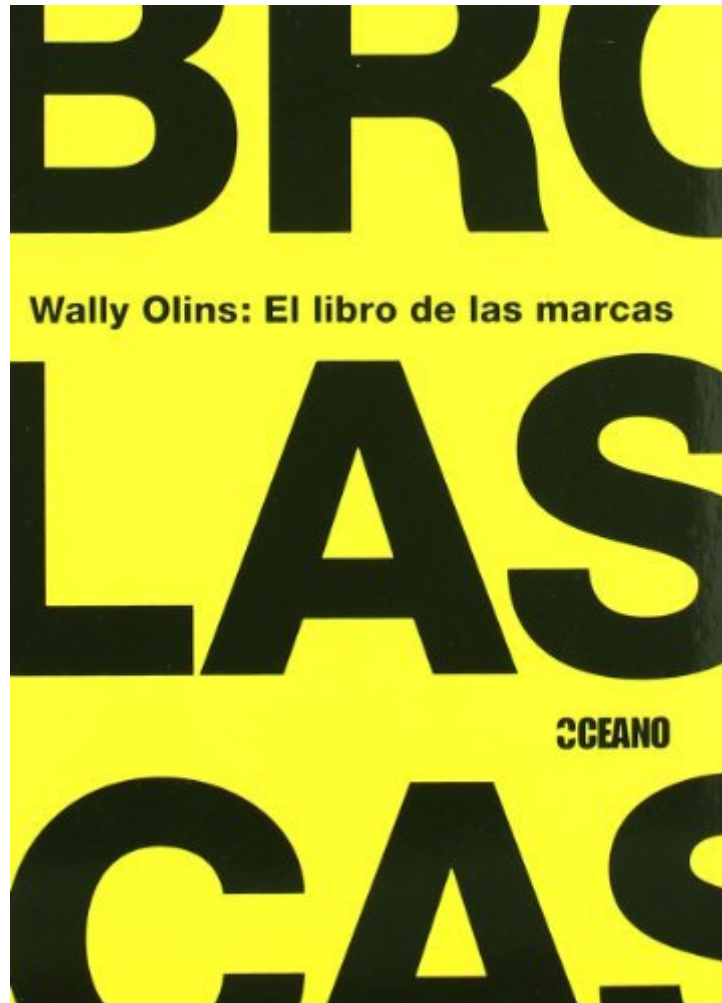


El libro de las marcas: Un libro dirigido tanto a profesionales de la materia como a estudiantes de empresariales, marketing, diseño y otros campos afines (Fuera de colección)



Editor: Océano Ambar  
Autor: Wally Olins  
Longitud de impresión: 112  
Idioma: Español  
PDF

<http://yep.pm/fDbRYdod5/AEdKoQDbJ.pdf.rar>

