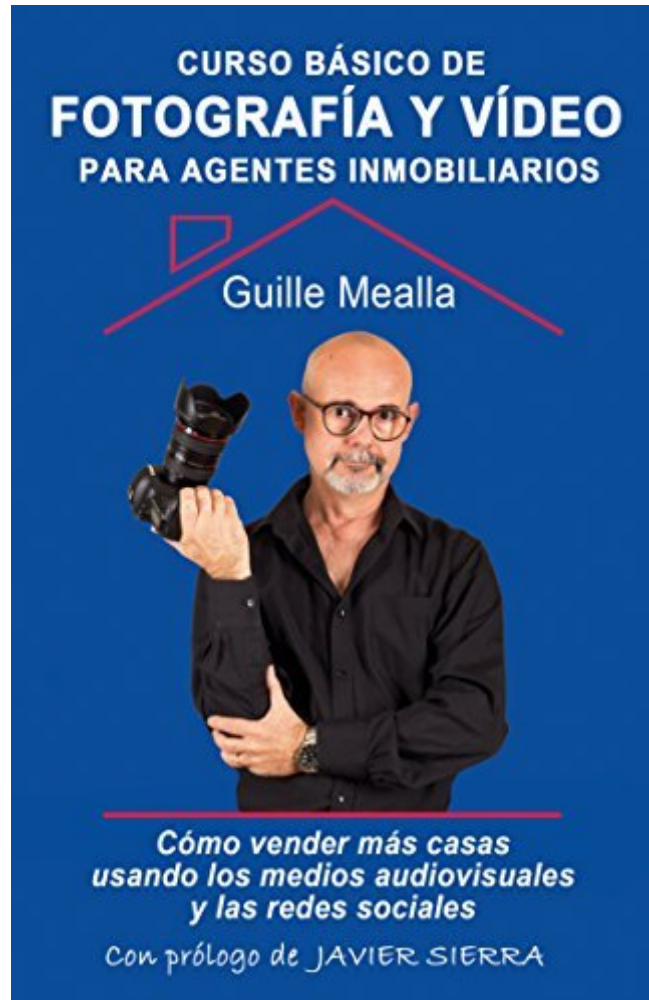


Curso básico de FOTOGRAFÍA y VÍDEO para agentes inmobiliarios: Cómo vender más casas utilizando los medios audiovisuales y las redes sociales.



Fecha de publicación: 15 noviembre, 2015

Autor: Guille Mealla

Longitud de impresión: 110

Idioma: Español

PDF

Un agente inmobiliario es una figura pública y más allá de estar respaldado por una franquicia internacional, él mismo es su propia marca, por eso debe tener cuidado en la imagen que proyecta. En este libro Guille Mealla explica gráficamente la importancia del personal branding y el manejo de las redes sociales.

Cada cliente necesita escuchar, de un modo u otro, la historia, de su felicidad futura, al comprar un coche, una casa, o la licencia de una franquicia. Todo el mundo busca la felicidad en sus acciones, pero para elegir el camino es necesario tener un horizonte, y Guille sabe crear esa “mirada” que nos permite otear el horizonte de la felicidad. Y además, sabe hacerlo en un ámbito especialmente complejo para los no iniciados: la imagen. Ya sea video o

fotografía, Guille descubre la mirada, el enfoque que cuenta la historia, y además sabe enseñarlo de forma sencilla y amena. Estoy seguro de que este libro será muy útil, además de ameno, para cualquier profesional que busque ganar y/o desarrollar la capacidad de crear horizontes de felicidad para sus clientes.

<https://k2s.cc/file/96eb8623674c8/Q9HcZbcg2.pdf.rar>