

COOL HUNTING (Moda)



Editor: Parramón

Autor: Marta Domínguez Riezu, Marta Rodríguez Hidalgo

Longitud de impresión: 120

Idioma: Español

PDF

¿Qué es y qué no es cool en el siglo XXI? ¿Qué significado tienen las palabras como trendy, trendsetter o retriever tan comúnmente utilizadas en el mundo de la moda? ¿Quién dicta las tendencias y dónde "nacen" exactamente? Esta es una obra útil para aquellos que estén pensando en convertirse en futuros coolhunters o deseen satisfacer su curiosidad sobre una de las profesiones con más futuro hoy en día. Se explica, desde la experiencia real de una coolhunter, cómo las grandes empresas, deseosas de estar al día de lo que sucede, reclaman los servicios de estos "visionarios" de lo que se llevará. El coolhunter se ha convertido en una figura imprescindible del fashion business. Surge de la necesidad de las grandes empresas de satisfacer los gustos y preferencias de sus clientes y de anticiparse a "lo que vendrá". Es el vehículo entre industria y mercado. Este libro está escrito por un profesional del sector que pone a disposición del lector sus experiencias y conocimientos sobre los entresijos de una

profesión en alza. Es licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Desde 1999 trabaja como coolhunter independiente para varias marcas.

Ha trabajado para The Future Laboratory (Londres); la agencia *S,C,P, F y en Advanced Music. Actualmente trabaja en Felipe Salgado Showroom y, desde el año 2005, forma parte del equipo de retrievers de Yess!, un observatorio de movimientos sociales. Es colaboradora habitual de distintas publicaciones de moda y tendencias.

<http://yep.pm/IDztITli5/OVRzLe945.pdf.rar>